



PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Nombre de la institución que presenta el proyecto:

APROSALUD. "Asociación de Promoción de Vínculos y Redes de Salud y Sociales"

Nombre del proyecto:

Proyecto con Jóvenes: "Construyendo un camino de Salud"

Dirección, e-mail y teléfonos de la organización que presenta el proyecto:

Pico 96. Villa Dominico. Avellaneda.

elayseca@arnet.com.ar

Telefax: 4206-1667

Nombre de la personas responsables del proyecto:

Elizabeth Layseca

Instituciones asociadas:

Hospital de Wilde

Junta Vecinal "San Cayetano"

RESUMEN EJECUTIVO

Ubicación: El Proyecto con jóvenes "Construyendo un camino de Salud", se desarrolla en los barrios carenciados de la zona de Villa Dominico en el Partido de Avellaneda.

El Problema: La desinformación y desorientación de los adolescentes y jóvenes frente a situaciones problemáticas como embarazos tempranos, alcoholización, consumo de sustancias y violencia social, entre otros.

Necesidades: en este contexto es necesario que los jóvenes de esa zona reciban la información adecuada para cuidar su salud y elaborar un proyecto de vida.

Destinatarios del Proyecto: adolescentes y jóvenes de 12 a 24 años, de los asentamientos de Villa Dominico Este, divididos en dos grupos

1) Destinatarios directos de la formación y capacitación de jóvenes promotores de salud. Total 10 jóvenes

2) Destinatarios que recibirán información, acompañamiento y contención de los jóvenes promotores de salud. Total 500 jóvenes.

Objetivos: El proyecto tiene como objetivo general dar respuesta a problemáticas prevalentes en la población de adolescentes y jóvenes (12 a 24 años), a través de la capacitación de promotores juveniles que a su vez serán multiplicadores a mayor cantidad de población, en prevención y promoción de la salud.

Para llevar adelante esta idea se proponen los siguientes objetivos específicos:

Capacitación de promotores juveniles que a través de un proceso de aprendizaje, los instrumente para desarrollar actividades preventivas y de promoción de la salud.

Implementación de acciones planificadas y supervisadas que desarrollen los jóvenes con otros jóvenes, multiplicando la capacitación y llegando a mayor cantidad de población, incluyendo actividades de programación del tiempo libre.

Tiempos de implementación: El tiempo total previsto será de 6 meses, a través de clases teóricas y actividades prácticas semanales, encuentros mensuales a partir del tercer mes y una jornada abierta en el sexto mes.





Presupuesto: el costo total del proyecto es de \$ 11.800, de los cuales la institución APROSALUD aportará \$ 6.800= y se solicitará a Shell el aporte de \$ 5.000=

Monitoreo y evaluación: El coordinador general del proyecto supervisará todas las actividades que se realicen y convocará una reunión mensual de evaluación con los docentes y coordinadores del proyecto.

CONTEXTO GENERAL Y PROBLEMA A ENFRENTAR

Ubicación del proyecto (dónde se desarrolla)

Este problema afecta a la comunidad en general y a las poblaciones más desprotegidas en particular.

El proyecto se desarrolla en los asentamientos de la zona de Villa Domingo Este, pudiendo extenderse a otras comunidades cercanas de ser posible.

El problema a enfrentar (cuál es y quiénes lo padecen):

"Según el informe de la CEPAL 2004, a nivel continental, la pobreza de los adolescentes aumentó en "forma preocupante" En la Argentina se duplicó: del 31 por ciento en 1999 saltó al 60 por ciento en varones y al 58 por ciento en mujeres.

El abandono en la secundaria se quintuplica. Los registros señalan que un tercio de los jóvenes más pobres no finaliza el ciclo educativo. El entorno económico, social y cultural es reproductor de la pobreza.

Así, advierten los sociólogos, han cambiado las características y los hábitos ciudadanos. En las principales ciudades, quedan en los barrios, durante el día, los jóvenes sin rumbo, agobiados por la incertidumbre o el tedio".

La desinformación y desorientación de los adolescentes y jóvenes genera situaciones problema como: embarazos tempranos, alcoholización y consumo de sustancias y violencia social, entre otros.

Características de los destinatarios directos e indirectos del proyecto (cantidad y ubicación):

La población a quienes está dirigido el proyecto son jóvenes de 12 a 24, de barrios carenciados, villas y asentamientos ubicados en el Partido de Avellaneda. Incluye jóvenes escolarizados o no, con la problemática de familias en general numerosas, que se encuentran en situación de pobreza o indigencia, con padres desocupados o subocupados.

La falta de oportunidades laborales y educativas, la pobreza, el sentimiento de exclusión y marginación, la desorientación de los adultos, la inducción al consumo desde las estrategias del mercado, la violencia de las desigualdades, injusticia e impunidad, son situaciones de angustia e incertidumbre, que generan violencia, consumo de alcohol y otras sustancias, para no pensar ni sentir, o apatía y pasividad.

El aumento de los embarazos adolescentes, el contagio de enfermedades de transmisión sexual, el aumento en el consumo de alcohol y otras sustancias, las situaciones de violencia cotidiana, son síntomas de una problemática social que incluye a toda la sociedad.

En este contexto, los problemas cotidianos son: la dificultad en la elaboración de un proyecto de vida, el descuido de la salud y el uso del tiempo libre.

Los destinatarios son adolescentes y jóvenes de 12 a 24 años, de los asentamientos de Villa Domingo Este, divididos en dos grupos:

A) Destinatarios directos de la formación y capacitación de jóvenes promotores de salud. Total 10 jóvenes

B) Destinatarios que recibirán información, acompañamiento y contención de los jóvenes promotores de salud. Total 500 jóvenes.





Antecedentes de la organización que presenta el proyecto (experiencia de trabajo en el tema y en la localidad):

APROSALUD viene trabajando con jóvenes desde sus inicios en 1994. La actividad ha tenido continuidad con distintos proyectos:

- Primeras Jornadas Juveniles sobre alcoholismo. Año 1994. Participaron 600 jóvenes
- Jornada municipales de prevención del alcoholismo .Año 1996. Participaron 700 jóvenes de todo el país
- Proyectos de Prevención del Alcoholismo con jóvenes: se realizaron actividades específicas para jóvenes como bailes sin alcohol y campeonatos de fútbol.
- Proyectos de Promoción de la Salud para Jóvenes: se dictaron numerosas charlas en las escuelas de la zona en EGB, Polimodal y Escuelas Especiales
- Cursos de Formación y Capacitación del Recurso Humano en Alcoholismo. Se realizaron cursos anuales a partir del año 1998.
- Capacitación en oficios para jóvenes: se realizaron a partir de 1997 diversos cursos de capacitación en la sede de la institución tales como oficial de mantenimiento eléctrico, instalador electricista de obra, colocador de pisos y cerámicas, albañilería y plomería. Los mismos fueron desarrollados en el marco del Programa "Proyecto Joven ", del Ministerio de Trabajo de la Nación , y de Formación Laboral de la Provincia de Buenos Aires.
- Grupo Juvenil de Prevención del Alcoholismo (GIA JUVENIL). Se formó a partir de la participación de jóvenes de la institución en la "Jornada Nacional de Alcoholismo" en la Provincia de Mendoza en agosto de 1994, y desarrolló sus tareas entre el año 1994 y 2003.

DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

Objetivos (generales y específicos):

Objetivo General:

El proyecto tiene como objetivo dar respuesta a problemáticas prevalentes en la población de adolescentes y jóvenes (12 a 24 años), a través de la capacitación de promotores juveniles que a su vez serán multiplicadores a mayor cantidad de población, en prevención y promoción de la salud.

Las problemáticas priorizadas son:

- Salud Sexual y Reproductiva
- Alcoholización y consumo de sustancias psicoactivas
- Violencia social y doméstica

Objetivos específicos:

- 1) Capacitación de promotores juveniles que a través de un proceso de aprendizaje, los instrumente para desarrollar actividades preventivas y de promoción de la salud.
- 2) Implementación de acciones planificadas y supervisadas que desarrollen los jóvenes con otros jóvenes, multiplicando la capacitación y llegando a mayor cantidad de población, incluyendo actividades de programación del tiempo libre.

Metas (definición, cantidad y tiempo):

- 1) Concluir el proyecto con un grupo de jóvenes capacitados como promotores de salud juveniles,
- 2) Multiplicar la promoción de la salud a través de las acciones de los Jóvenes promotores y llegar a un número significativo de adolescentes y jóvenes de la zona con las temáticas abordadas,





Actividades (para lograr cada una de las metas del proyecto):

1) A. Clases teóricas semanales sobre las problemáticas prevalentes de los jóvenes, ya especificadas, a fin de instrumentarlos para desarrollar acciones de prevención y promoción social.

En esta actividad participarán los coordinadores docentes del proyecto y profesionales convocados de las Instituciones de Salud de la Zona.

B. Actividades prácticas sobre los temas planteados incluyendo espacios de desarrollo de la creatividad y actividades para el tiempo libre.

2) A. Organización de encuentros abiertos a los jóvenes, en Instituciones barriales a fin de debatir sobre las conductas que han adquirido en relación a estos problemas, cuestionarlos y aprender nuevos conocimientos y modalidades en la resolución de los mismos

B. Organización de una Jornada Participativa abierta a la comunidad para tratar los temas planteados y compartir el desarrollo del proyecto.

ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO

Cronograma de implementación: tiempos en los que se realizarán las actividades del proyecto.

Cronograma:

El tiempo total previsto será de 6 meses

Meta 1:

A. Clases teóricas semanales de dos horas, durante los seis meses

B. Actividades prácticas semanales de una hora durante los seis meses

Meta 2:

A. Encuentros abiertos a Jóvenes: uno por mes a partir del tercer mes (tres)

B. Jornada abierta a jóvenes y su familia. (Una en el 6° mes)

Organización técnico-administrativa: explicar cuántas personas/instituciones están involucradas en la conducción/coordinación del proyecto e indicar responsables de cada área de trabajo si las hubiere.

1 Coordinador General del Proyecto

1 Coordinador Técnico docente

1 Coordinador Juvenil de la Comunidad





USO DE LOS FONDOS SEGUN APORTE

	APORTE LOCAL	APORTE DE SHELL	SUBTOTALES
EN MATERIALES	500 =	500 =	1.000 =
EN EQUIPOS Y HERRAMIENTAS			
EN FORMACION Y CAPACITACION	3.800 =	3.800 =	7.600 =
EN DIFUSION Y CONVOCATORIA	700 =	700 =	1.400 =
EN COMUNICACIONES Y ADMINISTRACION	1.800 =		1.800 =
TOTALES	6.800 =	5.000 =	11.800 =

Nota: para la realización del proyecto, se solicita a Shell, la provisión de materiales no utilizados o remanentes de sus operaciones: Pintura para la sede, equipo de computación y artículos de escritorio.

Asimismo, la Institución APROSALUD, proveerá las instalaciones con su mobiliario, y los equipos necesarios para la capacitación como video y TV.

MONITOREO Y PROYECCIÓN

Sistema de seguimiento y evaluación del proyecto:

El coordinador general supervisará todas las actividades que se realicen a través del desarrollo del proyecto y convocará una reunión mensual de evaluación con los docentes y coordinadores del proyecto.

Riesgos:

Uno de los riesgos evaluados y tenidos en cuenta, tiene que ver con las condiciones socioeconómicas de la población objetivo. Esta realidad podría dificultar la respuesta a la convocatoria y el interés por la actividad. Para lo cual la Institución tiene prevista, actividades de motivación y sensibilización en la zona para incentivar la participación.

Sostenibilidad:

APROSALUD viene realizando actividades de este tipo desde 1996, ininterrumpidamente, a veces con financiamiento externo y otras con financiamiento propio, por lo que es decisión de la Institución mantener las actividades que, por supuesto, se intensifican con aportes como el ofrecido por Shell.

Comunicación:

Se comunicarán los logros y resultados progresivamente a lo largo del proyecto:

- 1) Internamente: través de un informe mensual a partir de la reunión de evaluación.
- 2) A las instituciones que participan del proyecto con un informe bimensual
- 3) A la comunidad en que se desarrolla el proyecto: a través de volantes y afiches de difusión y en la Jornada Participativa a realizar.

