

CREANDO VÍNCULOS | CONCURSO DE PROYECTOS

www.shellylacomunidad.com.ar



PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

Nombre de la institución que presenta el proyecto:

TODOS JUNTOS, PODEMOS

Nombre del proyecto:

POR SALUD VISUAL TRABAJAMOS TODOS JUNTOS

Categoría para la que se presenta:

Salud

Datos de la institución:

ZEBALLOS 3731 SARANDI 42072185 CEL 1551571873 tjpodemos@yahoo.com.ar

Nombre de la persona responsable del proyecto y cargo que desempeña:

CLAUDIA MARTINEZ, PRESIDENTA

Nombre de las organizaciones asociadas:

MUNICIPALIDAD DE AVELLANEDA, UNIDAD SANITARIA

MUNICIPALIDAD DE AVELLANEDA con el programa JOVENES CON MAS Y MEJOR TRABAJO

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

RESUMEN EJECUTIVO

Lo que proponemos en este proyecto es realizar una campaña de toma de agudeza visual y un examen básico de salud para aquellas personas de bajos recursos, de las zonas aledañas a la refinería, fundamentalmente a niños de entre 6 y 24 años.

Como así también la capacitación de jóvenes con discapacidad y recuperados de adicciones, lo cual permitirá el armado y reparación de anteojos,

Lo que lograríamos es :

Aumentar la calidad de vida de las personas afectadas a dicho proyecto .

Concientizar a los beneficiarios lo nocivo del uso de anteojos descartables que se venden en la vía pública.

La inserción laboral de los jóvenes discapacitados y recuperados de adicciones.

El trabajo en Red, la solidaridad y el compromiso





CONTEXTO GENERAL Y PROBLEMA A ENFRENTAR

UBICACIÓN:

La capacitación se realizara en la sede de nuestra institucion

La campaña y examen de salud en unidad sanitaria municipal

EL PROBLEMA:

Son dos a saber: capacitacion e insercion laboral de jovenes con discapacidad y jovenes recuperados de adicciones y la realizacion de campaña de toma de agudeza visual , la entrega gratuita de anteojos a niños y jovenes carenciados y el examen basico de salud.

CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINATARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DEL PROYECTO:

Fundamentalmente jovenes con discapacidad y recuperados de adicciones, niños y jovenes entre 6 a 24 años carenciados de las zonas de villa inflamable, dock sud, villa tranquila, villa corina y villa azul

Indirectamente se beneficiaran sus familias,

ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA EN EL ABORDAJE DEL TEMA:

Es de publico conocimiento la realizacion de campañas de toma de agudeza visual y entrega gratuita de anteojosque veniamos llevando desde el año 2005 hasta 2009 año en que se incendio nuestra institucion. Es por tal motivo que deseamos comenzar una vez mas, a realizar este tipo de campaña ya que hemos tenido la satisfaccion que muchos de los niños, que le hemos realizado y entregado los anteojos en forma gratuita han mejorado su labor en la escuela, como asi tambien obtimizaron su calidad de vida.

Ademas el microemprendimiento de la fabricacion de anteojos permite a las personas con discapacidad tener un trabajo digno y por ende un ingreso genuino.





DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS:

Sera la capacitacion en el oficio de auxiliar de optica y la organización de la campaña de toma de agudeza visual y la entrega de los anteojos

Como asi tambien un examen primario de la salud a cargo de la u.A.I.

METAS Y ACTIVIDADES:

Desarrollar durante 4 meses capacitacion en toma de agudeza visual y el desarrollo , programacion, organización de la campaña

ADMINISTRACION Y FINANCIAMIENTO

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

4 Meses de capacitacion y 2 meses para la organización y desarrollo de la campaña y entrega de anteojos

ORGANIZACIÓN TÉCNICO ADMINISTRATIVA

En la capacitacion estara a cargo de un profesional optico

En la organización estara a cargo de un profesional optico, un coordinador de las tareas y 10 ayudantes auxiliares. Un profesional medico.

Como asi tambien profesionales oftalmologos y los medicos de la unidad sanitaria y de la u.A.I.





FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO

USO DE LOS FONDOS SEGÚN APORTE

RUBRO N°2	ACTIVIDAD ³	DETALLE	APORTE LOCAL (org. Solicitante/s)	APORTE DE OTRAS ORGANIZACIONES ⁴	APORTE SOLICITADO A SHELL	COSTO TOTAL
MATERIALES	PARA LA CAPACITACION Y CAMPAÑA	ARMAZONES, CRISTALES	16.000		8.000	26.000
CAPACITACION	FORMACION	DOCENTE Y AUXILIAR	1.200		1.600	2.800
EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	CAPACITACION Y CAMPAÑA	INSTRUMENTAL OPTICO	32.000		3.200	35.200
DIFUSION	CAMPAÑA	FOLETERIA	3.500		1.200	4.700
ADMINISTRACION	COORDINACION Y ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA	SEGUROS, VIATICOS DE MEDICOS, MATERIAL DESCARTABLES ETC	5.000	12.000	2.000	19.000
TOTALES			57.700	12.000	16.000	87.700

MONITOREO Y PROYECCIÓN

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:

El seguimiento se ira realizando a diario con una evaluación final al termino de la capacitación, por un profesional matriculado , el cual estará a cargo de dicha capacitación.

SOSTENIBILIDAD:

Después del incendio fue difícil poner en marcha el microemprendimiento , en la actualidad estamos trabajando, (como podemos) por falta de insumos y equipamiento , por lo cual nos será favorable poder contar con este proyecto ya que podremos ponerlo en marcha , mejorando la calidad y cantidad de trabajo. ya que en este momento no podemos abastecer la demanda.



CREANDO VÍNCULOS | CONCURSO DE PROYECTOS
www.shellylacomunidad.com.ar



COMUNICACIÓN:

Se realizaran reuniones mensuales en la institución y medios gráficos.

