

CREANDO VÍNCULOS | CONCURSO DE PROYECTOS

www.shellylacomunidad.com.ar



PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

Nombre de la institución que presenta el proyecto:

Centro de Estudios Desarrollo de Proyecto Actividades Comunitarias CE.DE.PAC

Nombre del proyecto:

CUIDARNOS

Categoría para la que se presenta:

Salud

Datos de la institución:

J. M. Núñez 1542

celular 1557713915 cedepac@hotmail.com.ar

Nombre de la persona responsable del proyecto y cargo que desempeña:

Borelli Alcira y González Vanesa

Nombre de las organizaciones asociadas:

Escuela N° 46

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto "CUIDARNOS" se realizara en el partido de Avellaneda, localidad de la Provincia de Buenos Aires en las instalaciones de la Escuela N° 46 con domicilio en la calle Ingeniero Huergo y Av. Debenedetti, teléfono 4205-4999 y CE. DE.PAC con domicilio en J.M. Núñez 1542, teléfono 4201-8236. .,

A través del Taller de Cine Debate que se lleva a cabo en la institución con jóvenes y adolescentes y los alumnos de 2 y3 año ciclo básico de Dock Sud, se plantea la problemática que ellos ven en las propagandas de las campañas de prevención de adicciones, es el lenguaje, que a veces resulta muy formal y necesariamente técnico, por lo cual no se sienten identificados pasando a ser nada mas que receptores del mensaje y no pueden convertirse en multiplicadores.

Por este motivo es que se quiere realizar una campaña piloto de prevención de adicciones con un lenguaje propio de los jóvenes. Trabajando a conciencia, en los distintos tipos de drogas y sus consecuencias, con instituciones idóneas en el tema; se propone la participación de los Ministerios de Salud, Nación y Provincia





con talleres, charlas debates con padres, maestros y la realización de un Foro.

Diseñarán afiches, gacetillas mensuales y volantes.

Se les dará una aproximación a los lenguajes "multimedial" con capacitadores idóneos. El proceso y el trabajo final serán expuestos en una jornada con las escuelas de la zona, en el cual se les entregaran materiales realizados por los alumnos.

El monto solicitado a Shell \$19.980

CONTEXTO GENERAL Y PROBLEMA A ENFRENTAR

UBICACIÓN:

El proyecto se desarrollara en Dock Sud en las instalaciones de la Escuela N° 46 con domicilio en la calle Ingeniero Huergo y Av. Debenedetti, teléfono 4205-4999 y CE. DE.PAC con domicilio en J.M. Núñez 1542, teléfono 4201-8236.

EL PROBLEMA:

La problemática es que en las propagandas de las campañas de prevención de adicciones, el lenguaje, a veces resulta muy formal y necesariamente técnico por lo cual los jóvenes y adolescentes no se sienten identificados pasando a ser nada mas que receptores del mensaje y no pueden convertirse en multiplicadores.

CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINATARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DEL PROYECTO:

Son jóvenes adolescentes de 2° y 3° año del ciclo básico de la escuela de Dock Sud, son los receptores directos de este tipo de información.

Directos: 60 Indirectos: 240





ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA EN EL ABORDAJE DEL TEMA:

En la actualidad: seguimos trabajando en la educación formal y no formal.

Con instituciones (Tiempo de Crecer), fundaciones (PORSALUD) y el Ministerio de Salud de la Nación, hemos trabajado en forma de talleres y jornadas sobre salud (prevención de adicciones, prevención de enfermedades cardiovasculares salud y derechos sexuales, con jóvenes y adultos)

Talleres permanentes

- Talleres de capacitación para jóvenes
- Talleres de capacitación para adultos con salida laboral
- Apoyo escolar, para todos los niveles.
- Ingresos a Institutos y Universidades.
- Idioma
- Gabinete Psicopedagógico
- Taller Literario
- Cine debate
- Danza
- Recreación y deporte

DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS:

Realizar una campaña piloto de prevención de adicciones con un lenguaje propio de los jóvenes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Fortalecer los conocimientos de los jóvenes incluidos en el proyecto en: tipos de drogas, sus consecuencias. La importancia de la familia.
- Generar una experiencia de protagonismo juvenil a través de un Foro.
- Fortalecerlos en el área de computación y brindarles una aproximación a los lenguajes "multimedial".



CREANDO VÍNCULOS | CONCURSO DE PROYECTOS

www.shellylacomunidad.com.ar



ACTIVIDADES:

Las actividades que se realizaran

- Talleres: computación, diseño gráfico, lenguajes "multimedial".
- Mateadas, charlas y debates (jóvenes y adultos juntos y separados)
- Cine debate
- Jornadas
- Foro





ADMINISTRACION Y FINANCIAMIENTO

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

ACTIVIDADES Evaluaciones	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7
Talleres de computación							
Talleres diseño grafico							
Experimentar en talleres una aproximación a los temas de prevención desde un lenguaje interactivo.							
Mateadas, charlas y debates con el Ministerio de salud con jóvenes y con padres juntos y separados Temas: Clasificación de las drogas según sus efectos Uso y Abuso Adicción y Dependencia							
Cine debate Mateadas, charlas y debates con los compañeros Tema: La relación de los jóvenes con los grandes (escuela, barrio). La relación con la familia							
Jornada Temas: Factores familiares La familia y el barrio La comunicación familiar Los medios de comunicación							
Preparación para el foro que se realizara en el final con compañeros de distintos escuelas							
FORO, en el final del segundo bimestre con compañeros de distintas escuelas Tema: Jóvenes y adolescentes para la reflexión y el debate en campañas de prevención de adicciones							
Entrega de gacetilla							
Jomada muestra del material terminado y entrega a todos los compañeros que participaron en los cine debates, mateadas, los padres y los profesores, y invitados especiales							





ORGANIZACIÓN TÉCNICO ADMINISTRATIVA

Están involucradas en el proyecto: La Escuela N° 46 y CE.DE.PAC en la organización y las personas afectadas son 10:

- 1 Coordinador General (por CE.DE.PAC) Vanesa González (voluntaria)
- 1 Coordinador administrativo (por CE.DE.PAC) Alcira Borelli (voluntaria)
- 4 Profesores (por Shell) A designar. Talleres de computación. Diseño grafico
- 2 Profesores (por CE.DE.PAC) Carlos González, Marcela Cattaneo Diseño grafico. Experimentaran en los talleres una aproximación a los temas de prevención desde un lenguaje interactivo.
- 2 Ayudantes (por la escuela) A designar (voluntarios) organización de jornadas y Foros

FINANCIAMIENTO

El costo total del proyecto es de \$34.220 y se le solicita a Shell \$19.980. La diferencia que suma \$14.240 serán aportados por las instituciones comprometidas con el proyecto

El dinero será usado para la compra de una computadora y una impresora acorde para el diseño grafico, con las que se realizaran las gacetillas, los volantes y los afiches.

El pago de los 4 profesores de computación, diseño grafico, y multimedia. Los gastos que se hacen en las jornadas y Foro (micros, merienda, espacio físico, papelería).

Todo el material que se usara en la confección de la campaña (afiches, volantes, gacetilla mensuales)



**PRESUPUESTO**

USO DE LOS FONDOS SEGÚN APORTE

RUBRO	ACTIVIDAD	DETALLE	APORTE LOCAL	APORTE DE OTRAS ORGANIZACIONES	APORTE SOLICITADO A SHELL	COSTO TOTAL
CAPACITADORES 6	Taller de computación. Taller de diseño gráfico.	\$30/hs 3hs semanales 4 semanas por mes. 72 hs X 7 meses = 504hs 504X\$30= \$15.120	2 capacitadores \$5040		4capacitadores \$10.080	\$15.120
Herramientas 1 computadora 1 impresora	Para los Talleres de computación y diseño gráfico.	3 computadoras	1 computadora \$3800	1 computadora \$3800	\$3800 \$800 Total: \$4600	\$12.200
Insumos Papel para los volantes, afiches y la gacetilla. Tinta para la impresoras	Se realizaran Volantes, afiches y la gacetilla. diseñados por los chicos	Volantes, afiches y la gacetilla mensual. Tinta para la impresoras	\$1200		\$4000	\$5200
Eventos Jornadas y Foro, (micro, meriendas, espacio, papelería)	Se realizaran varias jornadas y un Foro,	micro, meriendas, espacio papelería	\$1400		\$1300	\$2750
TOTAL			\$10440	\$3800	\$19.980	\$34.220

MONITOREO Y PROYECCIÓN

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:

El seguimiento del proyecto será realizado por el equipo de coordinación de CE.DE.PAC y la colaboración de las autoridades del establecimiento.

Tendrá dos instancias de seguimiento, monitoreo y evaluación, la primera será de reuniones quincenales del equipo de coordinación donde se revisara parcialmente el trabajo interno.

La segunda serán de monitoreo participativo que se realizaran mensualmente en la sede de la Institución con las autoridades del establecimiento, el equipo de coordinación y los profesores.

Tomaremos para evaluar, la repercusión que genere en la comunidad educativa, es decir que nos obligara a realizar dos relevamientos:



CREANDO VÍNCULOS | CONCURSO DE PROYECTOS

www.shellylacomunidad.com.ar



- Por un lado solicitaremos a las responsables la redacción de un informe el cual incluya los números de los asistentes y las repercusiones endógenas de la institución.
- Por otro lado la concurrencia a los talleres y jornadas estará marcando el buen trabajo y la concientización de los participantes del proyecto.

COMUNICACIÓN:

La comunicación será por medio de la entrega de las gacetillas en forma mensual, que no solo se tocaran temas de salud, también tendrá un espacio para la red de las instituciones, por radio, y en los diarios locales.

