

CREANDO VÍNCULOS | CONCURSO DE PROYECTOS

www.shellylacomunidad.com.ar



PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

Nombre de la institución que presenta el proyecto:

ASOCIACIÓN CULTURAL LA GUITARRA

Nombre del proyecto:

MICROEMPRESARIADO "ARNALDO MEZQUIRIZ" (queremos conservar este nombre ya que fue de él el deseo de que todo lo que tuviera que ver con la guitarra (construcción, interpretación, difusión y conservación), estuviera al alcance de todos, es decir que compartía con nosotros la idea de inclusión social)

Categoría para la que se presenta:

MICROEMPRESARIADOS PRODUCTIVOS

Datos de la institución:

Catamarca 1954 – Piñeyro – Avellaneda – Buenos Aires - CP 1870

Tel.: 4208 – 7237 - Cel. 1531597394

E- mail: ascultguitarra@yahoo.com.ar

Personería Jurídica N° 20016

CUIT 30-70729181-4

Asociación Civil

Nombre de la persona responsable del proyecto y cargo que desempeña:

LEONOR MENDEZ – Presidente

Nombre de las organizaciones asociadas:

SECRETARÍA de CULTURA, PROMOCIÓN DE LAS ARTES, SUBSECRETARÍA de EDUCACIÓN de la MUNICIPALIDAD de AVELLANEDA, E. E. T. N° 4 LONGOBARDI y SINDICATO de la MADERA. SECCIONAL AVELLANEDA.

RESUMEN EJECUTIVO

Continuar con la Escuela de Luthería, incorporando a la construcción de instrumentos, la realización de elementos que tengan que ver con la guitarra.

Participarían jóvenes que actualmente construyen sus guitarras e incluiremos jóvenes en situación de vulnerabilidad, con falta de trabajo y/o metas a futuro.





Conocimientos generales sobre diferentes materiales y su utilización.

Moldería y herramientas habituales para realizar el estuche..

CONTEXTO GENERAL Y PROBLEMA A ENFRENTAR

UBICACIÓN:

La Escuela de Luthería se instaló en la ciudad de Avellaneda, en el taller de carpintería de la EET. N° 4 Longobardi, Lambaré 645, cuya población es de alrededor de 350.000 Habitantes.

EL PROBLEMA:

Los jóvenes, especialmente los que carecen de medios, dificultades sociales y familiares, en algunos casos están o han estado en tratamiento de adicciones, y además no continúan sus estudios, ven dificultada la inserción laboral en momentos de escasa demanda; esta es una buena opción dado que, además, no implica demasiado tiempo de capacitación.

CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINATARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DEL PROYECTO:

Los destinatarios directos del proyecto son 6 jóvenes de ambos sexos, a partir de los 18 años.

Los destinatarios indirectos serían los familiares que verían mejorar la situación de los becados en cuanto a poder tener un objetivo y otros una salida laboral, uno de cuyos ejemplos es Omar Pannunzio, que de una situación de falta de trabajo y objetivos, actualmente trabaja de luthier, no solo en su domicilio sino con nuestro director voluntario Ricardo Louzao , luthier de Juan Falú.

ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA EN EL ABORDAJE DEL TEMA:

La Asociación Cultural "La Guitarra" es una institución creada para difundir la guitarra, sus intérpretes y todo lo relacionado con ella. En noviembre se realizará el Décimo Quinto Salón Provincial de La Guitarra, en la ciudad de Avellaneda (Teatro Roma), ha realizado el Octavo Encuentro Platense de La Guitarra, concretó el Cuarto Encuentro Chascomunense de La Guitarra y dos en la ciudad de Madariaga. En todos estos encuentros se han presentado notables guitarristas, incluyendo Exposición de Luthería.

Ha llevado a cabo sendos homenajes a Atahualpa Yupanqui, a los diez años de su fallecimiento, en el Teatro Roma y en el Pje. Dardo Rocha de La Plata, con la participación de la eximia guitarrista Suma Paz, Carlos Martínez y un video realizado por Ricardo Acebál, en el Teatro Roma, al cumplirse 100 años de su nacimiento.





to, con actuación de reconocidos guitarristas, Ricardo Zeballos y Gerardo Morales, auspiciado por Sec. de Cultura de Nación.

Presentó en el auditorio LyF y Club Pueblo Unido, espectáculos integrales dedicados a Ricardo Güiraldes y José Hernández.

En 2005 inauguró la Escuela de Luthería "Arnaldo Mezquiriz", gracias al concurso CREANDO VINCULOS; el primer curso fue enseñanza de construcción de guitarras criollas, al año siguiente incorporó guitarras y bajos eléctricos y en 2008, también con apoyo de Shell, instrumentos latinoamericanos, habiendo ganado el certamen del Instituto Cultural de La Provincia.

La institución con colaboración (subsidio) del Fondo Nacional de Las Artes, ha producido 3 discos, de guitarra instrumental.

En el año 2010 fuimos elegidos en el Concurso de Proyectos Sociales de Petrobras, por medio del cual hemos becado a 5 alumnos con becas totales y 3 parciales.

DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS:

Lograr en 6 meses la capacitación básica de los jóvenes, en cuanto a construcción. En el proyecto se incluye administración del taller y posibilidades de mercado.

Se trata de poner a disposición los recursos necesarios para orientar a los jóvenes hacia posibles actividades laborales. La intención también es que aprendan a plantear sus propias demandas, dónde conseguir la información disponible y comprendan el mundo del trabajo, en su autenticidad.

Las actividades artísticas y experimentales, abren un canal sensible en el individuo, al crear un elemento de protección para un instrumento; además, genera un vínculo con el trabajo manual.

Los artesanos, los oficios casi han desaparecido, creemos que es una buena opción para recrearlos, agregando la posibilidad de, capacitarse en una actividad que redituaria un beneficio económico.





METAS:

- 1) Aumentar el plantel de máquinas y herramientas necesarias: 2 laminadoras
- 2) Adquirir materiales e insumos para los alumnos becados (multilaminado para moldes, maderas, cuerina, microfibra, bisagras cierres, botones, prensa, pegamentos.)
- 3) Que en diciembre se encuentren terminados y a la venta, 50 estuches de los 100 proyectados.

ACTIVIDADES:

Junio, Julio y Agosto:

- 1) Compra de máquinas y herramientas
- 2) Compra de maderas, lijas, pegamentos, etc.
- 3) Construcción de moldes de multilaminado y para la cuerina.

Setiembre, octubre y noviembre:

- 1) Continuar con el armado de las maderas y cubierta exterior e interior del estuche.
- 2) Tapizado interior e exterior, colocación de herrajes.
- 3) Realizar una presentación de fin de curso con los trabajos realizados por los alumnos.



CREANDO VÍNCULOS | CONCURSO DE PROYECTOS

www.shellylacomunidad.com.ar



ADMINISTRACION Y FINANCIAMIENTO

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

La duración: junio a diciembre

Clases los días martes y viernes: 16 a 18,30 hs. y 19 a 21,30 hs., miércoles 17 a 20 hs.

ORGANIZACIÓN TÉCNICO ADMINISTRATIVA

La organización técnico-administrativa estará a cargo de la Asociación Cultural "La Guitarra", con su presidente Leonor Mendez, y la colaboración de Alberto Albornoz.

El área de educación y trabajo será responsabilidad de los luthiers Facundo Soto, Fabián Neyra y Omar Pannunzio.





FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO

USO DE LOS FONDOS SEGÚN APORTE

El costo total del proyecto es de: \$ 54.400.-

Monto solicitado a Shell: \$ 20.000.-(veinte mil pesos)

Aportes de otras organizaciones:

E.E.T. N° 41 Longobardi	\$ 4.500.-
Sindicato de la Madera (Avellaneda)	" 2.000.-
Asociación Cultural "La Guitarra"	" 27.900.-

Clases de Aportes	Aporte Local	Aporte de otras organizaciones	Aporte de SHELL
En Materiales		Sindicato de la Madera \$ 2.000.-	
En Equipos y Herramientas	Asoc. Cultural "La Guitarra" \$ 18.500.-		\$ 2.500.-
En Insumos	Asoc. Cultural "La Guitarra" \$ 2.000.-		\$ 1.300.-
En Materiales			\$ 5.200.-
Capacitación a cargo de Fabián Neyra y Facundo Soto	Asoc. Cultural "La Guitarra" \$ 3.000.-		
Mano de obra construcción en madera y tapizado			\$ 10.000.-
Mano de obra costura de la cuerina			\$ 1.000.-
Alquiler del lugar, luz, teléfono	EET. N° 4 Longobardi \$ 4.500.-		
Colaboración con Cooperadora EET N° 4	Asoc. Cultural "La Guitarra" \$ 1.400.-		
En Difusión y Comercialización	Asoc. Cultural "La Guitarra" \$ 1.000.-		
En Comunicaciones y Administración	Asoc. Cultural "La Guitarra" \$ 2.000.-		
TOTALES	\$ 32.400.-	\$ 2.000.-	\$ 20.000.-
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 54.400.-





MONITOREO Y PROYECCIÓN

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:

Una primera evaluación sería la comprobación del dictado de las clases y la adquisición de máquinas y herramientas y materiales.

Seguimiento del curso, resultado final (estuche terminado) y rendiciones financieras.

Riesgos:

Recursos Humanos: contamos con tres profesores, inclusive para el caso de tener que agregar horas cátedra.

También se podría dar la circunstancia de que la municipalidad cambiara de autoridades, hasta el 2011 tienen mandato las actuales (el Intendente Ferraresi visitó nuestra escuela el año pasado, quedando asombrado de lo que allí se realiza), por lo tanto pensamos disponer de tiempo para implementar los cambios necesarios. Nos presentamos a diversos concursos para seguir realizando nuestra tarea, de todos modos estimamos muy difícil que se nos quiten estas horas cátedra.

SOSTENIBILIDAD:

El hecho de ser un proyecto social-docente apoyado por la Municipalidad de Avellaneda le da carácter sostenible. Otra fuente de financiación, será la venta del producto, que tiene demanda y cuyo valor de plaza aproximado es de \$ 300.-

COMUNICACIÓN:

Comunicaremos los resultados obtenidos, desde la instalación de la escuela, por medio de:

Oficina de prensa de la Municipalidad de Avellaneda.

Enviaremos notas y e-mails a todos los que hayan intervenido.

Publicaremos en nuestra pag. Web – Por medio de Internet, informaremos a instituciones y asociaciones que tienen que ver con la guitarra.

Por medios gráficos, tanto de Avellaneda como de otras localidades (Diario La Ciudad, Clarín zonal, ATPA (Asociación de Trabajadores y Periodistas de Avellaneda), La Unión de Lomas, etc. Por medio de programas radiales y televisivos.

Nuestra institución organiza encuentros guitarrísticos (Salón Provincial de La Guitarra, en noviembre, en el Teatro Roma,) donde presentamos la exposición de luthería incluyendo lo realizado por los becados. También se publicitará en la presentación de los espectáculos integrales que llevemos a cabo.

