

CREANDO VÍNCULOS | CONCURSO DE PROYECTOS

[www.shellylacomunidad.com.ar](http://www.shellylacomunidad.com.ar)



## PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

**Nombre de la institución que presenta el proyecto:**

Unión Nacional de Asociaciones de educadores de Nivel Inicial – Bs As (UNADENI)

**Nombre del proyecto:**

COMUNICACIÓN COMUNITARIA JOVEN

**Categoría para la que se presenta:**

Educación y recreación

**Datos de la institución:**

Pasaje Primera Junta 1276- Dock Sud, Avellaneda. tel. 42228641

[marcelinosantoscva@live.com.ar](mailto:marcelinosantoscva@live.com.ar)

**Nombre de la persona responsable del proyecto y cargo que desempeña:**

Marcelino Silva Santos, Presidente

**Nombre de las organizaciones asociadas:**

Radio FM tranquila, Radio grafica y radio frontera (visitas y repeticiones de programas).

EGB N°35 Dock Sud, Escuela Juana Manso (reciben asesoramiento y equipos).

Escuela n° 46 y 506 (reciben talleres)

Pequeño Hogar familia Ayala, convocatoria jóvenes para talleres

## RESUMEN EJECUTIVO

Esta iniciativa se orienta a ofrecer una serie de talleres en temáticas como: radio, composición de pistas musicales, y producción audiovisual, ofreciendo instancias de expresión y comunicación genuinas, interpe-lando a los participantes desde un lugar de producción activa. Los talleres se presentan en continuidad con los proyectos desarrollados durante 2008 y 2009 por la Asociación bajo el marco del Programa “Creando Vínculos”, y con las tareas de recreación y acción social que la organización realiza desde su origen. En este sentido, se trata de profundizar estas propuestas trabajando desde la perspectiva del “aprender haciendo” y ofreciendo apoyo a aquellas instituciones que ya se formaron en comunicación comunitaria y deseen con-tinuar con estos proyectos.





Los talleres convocarán a niños y adolescentes de las escuelas con las que la asociación viene trabajando y agrupará a los participantes por áreas de interés. De esta manera se busca que estos espacios fomenten el intercambio y la división de roles en grupos con diferentes edades, con el fin de promover y ejercitar prácticas de autonomía y liderazgo en los jóvenes.

### CONTEXTO GENERAL Y PROBLEMA A ENFRENTAR

#### UBICACIÓN:

Se desarrollará en las siguientes escuelas y organizaciones de Dock Sud.

Talleres en la AACV para jóvenes del hogar Ayalá y abiertos a la comunidad.

A su vez, los jóvenes que ya tienen experiencia dictarán, con ayuda de los docentes, talleres en las escuelas 46 y 506, y brindarán asesoramiento a la escuela Juana Manso y a la EGB n° 35, quienes recibieron talleres de radio durante el 2008, para que desarrollen su propia radio.

#### EL PROBLEMA:

El siguiente proyecto responde a la falta de espacios y propuestas creativas para niños y jóvenes de Dock Sud, en un contexto que tiende a criminalizarlos y estigmatizarlos, acusándolos por la falta de expectativas. De esta manera se busca ofrecer un espacio para el aprendizaje, el intercambio y la producción de actividades que resulten interesantes para los jóvenes y a su vez les permitan trascender expresándose a través de los medios de comunicación y transmitiendo a otros sus inquietudes, saberes y motivaciones.

Además los jóvenes con más experiencia podrán asumir roles de liderazgo enseñando a los más principiantes.

Por otra parte este Proyecto se inscribe en la necesidad de generar canales de comunicación populares y alternativos a los grandes medios, de manera de ocupar espacios que sean más representativos de la población, tendiendo en un futuro cercano a formar redes de producción autónoma.





## CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINATARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DEL PROYECTO:

### 1. Población beneficiaria (directa e indirecta)

#### Beneficiarios directos:

- 20 niños y jóvenes de entre 11 y 18 años, de las escuelas 506 y 46, del hogar Ayala y de AACV, que recibirán los talleres.
- Escuelas 46 y Juana Manso que recibirán equipos (una consola, micrófonos y auriculares) y asesoramiento para armar su propia radio.
- Comunidad Educativa de las escuelas de dock sud: Niños, docentes y familias que serán receptores de las actividades que los chicos desarrollen (programas de radio, festivales, etc.)

#### Beneficiarios indirectos:

- Familias de los participantes de los talleres y todo el barrio, que apreciarán los beneficios de que niños y jóvenes reciban alternativas sanas para el uso de su tiempo libre.
- Audiencia de los programas de radio que recibirá información sobre la comunidad.
- Escuelas y Organizaciones del proyecto que recibirán las producciones de los jóvenes, permitiendo llevar un registro de sus actividades.

## ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA EN EL ABORDAJE DEL TEMA:

Edición 2008 Radio Comunitaria para la integración cultural, y en 2009 con: "Sintonizando nuestros Derechos en salud sexual".

20 años de trayectoria en radio comunitaria.





## DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

### OBJETIVOS:

#### Objetivos a alcanzar y actividades a realizar

#### Objetivos generales

1- Brindar espacios recreativo- educativo- productivos para niños y jóvenes, en temáticas relacionadas con la comunicación, aprovechando las nuevas tecnologías.

2- Generar canales de comunicación populares y alternativos a los grandes medios, tendiendo en un futuro cercano, a formar una red de grupos de producción autónoma.

#### Objetivos específicos:

2. Ofrecer talleres de aprendizaje y producción en:

- Radio, conformar un grupo que lleve adelante un programa radial de frecuencia semanal en temáticas que interesen a los adolescentes de la zona.

- Composición de pistas musicales, conformar un grupo que aprenda a utilizar las herramientas y desarrolle pistas musicales que puedan utilizarse en eventos comunitarios, programas de radio y otros espacios.

- Producción audiovisual, conformar un grupo que registre y edite material audiovisual con el fin de producir cortos que transmitan experiencias, inquietudes y puntos de vista de los jóvenes.

- Brindar a los jóvenes con más experiencia la oportunidad de asumir roles de liderazgo enseñando a los principiantes.

3. Brindar asesoramiento y apoyo técnico a las instituciones con el fin de formar grupos de producción autónomos que formen una red de comunicación comunitaria.

- Instalar equipos de radio en la escuela Juana Manso y en la n°46.

- Brindar asesoramiento para el armado, mantenimiento y uso de los equipos de audio, y para la producción de programas a la escuela Juana Manso y a la n°46





## ACTIVIDADES:

- Talleres semanales en radio, creación de pistas y de recursos audiovisuales:
  - Quincenalmente el grupo trabajará en AACV
  - Quincenalmente los más experimentados concurrirán a las escuelas 506 y 46 y junto a los docentes dictarán talleres de producción a los alumnos.
- Mensualmente se brindará asesoramiento a la escuela Juana Manso y a la n°46.
- Registro y edición de material audiovisual sobre las actividades.

## ADMINISTRACION Y FINANCIAMIENTO

## CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

	mayo	junio	julio	agosto	sept	oct	nov
Convocatoria de jóvenes	X						
Talleres Planificación	X						
Talleres de comunicación Comunitaria.		X	X	X	X	X	
Instalación de equipos en las dos escuelas.			X				
Asesoramiento a radio de escuelas.				X	X	X	
Registro de experiencias y producción de jóvenes				x	X	X	X
Muestra de producciones							X





## ORGANIZACIÓN TÉCNICO ADMINISTRATIVA

Asociación Amigos de Cabo Verde tiene la conducción administrativa, pedagógica y de implementación general de proyecto, además coordina específicamente los talleres en comunicación comunitaria para jóvenes, así como el asesoramiento a las escuelas Juana Manso y n° 46. Los docentes de las escuelas 506 y 46 coordinarán junto con los jóvenes más experimentados de AACV, los talleres con los alumnos. El hogar Ayala colaborará con la convocatoria de jóvenes.

## FINANCIAMIENTO

## PRESUPUESTO

## USO DE LOS FONDOS SEGÚN APOORTE

RUBRO N°1	ACTIVIDAD <sup>2</sup>	DETALLE	APOORTE LOCAL AACV (org. Solicitante/s)	APOORTE DE OTRAS ORGANIZACIONES <sup>3</sup>	APOORTE SOLICITAD O A SHELL	COSTO TOTAL
Materiales	Talleres	Didácticos (hojas, fotocopias, etc.) viáticos y traslados	1000	1000	2000	4000
Formación y Capacitación		Hs. Docentes/ alquiler de espacios	3500	3500	3500	10500
Equipos y herramientas	Insumos tecnológicos para talleres en AACV y 506 y 46	(notebook, computadora server, actualización de software, conexión inalámbrica a internet, etc.) híbrido para conexión telefónica.	4000 (equipamiento previo)		8200	9200
	Insumos tecnológicos para armar radio esc 46 y Juana Manso,	Dos consolas de sonido, micrófonos y auriculares. Grabador digital, 2 micrófonos inalámbricos		3000 (computadoras)	4300	7800
Difusión	Convocatoria de jóvenes		A través de sus programas de radio y actividades voluntarias con jóvenes.			0
Administración					600	600
Imprevistos					900	900
<b>TOTALES</b>			<b>7000</b>	<b>6000</b>	<b>20000</b>	<b>33000</b>





## MONITOREO Y PROYECCIÓN

### SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:

Se prevé la utilización de instrumentos para el seguimiento y evaluación de los talleres, como:

- Listas de asistencia
- Informes de profesores
- Registro de actividades (fotos, videos, audios)

Por último, la muestra de las producciones de todos los talleres.

### SOSTENIBILIDAD:

El proyecto garantiza su sustentabilidad en función de varias de sus características:

- Por contar con el apoyo de varias organizaciones locales con las que la asociación viene desarrollando actividades en la misma línea.
- Por la formación de los jóvenes en roles de liderazgo y multiplicación
- Por el acompañamiento a instituciones que se encuentran en una fase autónoma en el desarrollo de su propia radio.

### COMUNICACIÓN:

AACV es precisamente una organización dedicada a la comunicación, a través de sus programas de radio y de la producción de audiovisuales, se difundirán de forma permanente las actividades y resultados.

