

CREANDO VÍNCULOS | CONCURSO DE PROYECTOS

[www.shellylacomunidad.com.ar](http://www.shellylacomunidad.com.ar)



## PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

### Nombre del proyecto

Por la Salud Visual Trabajamos Todos Juntos

### Nombre de la organización que lo presenta

TODOS JUNTOS, PODEMOS

### Año en que ganó el concurso

2005, 2006

### Categoría en la que ganó y monto Individual

Categoría Red

Monto \$ 5.000 y \$10.000

### Nombre del proyecto con el que ganó

Por la Salud Visual Trabajamos Todos Juntos

### Nombre de organizaciones asociadas en RED

Programa Jóvenes con Mas y Mejor Trabajo. Programa Envión. A.CO.DE.CO

### Nombre de las escuelas destinatarias del proyecto:

E.P.B N° 9 Manuel Savio DOCK SUD.

E.S.B N° 45 DOCK SUD.

### Dirección, teléfono e e.mail de la organización que presenta el proyecto:

Zeballos 3731, Teléfono / Fax 42072185

tjpodemos@yahoo.com.ar

### Nombre de la persona responsable del proyecto:

Claudia Martinez Presidenta





## DATOS SOBRE EL PROYECTO

### Breve resumen del proyecto en marcha

El proyecto se había convertido en un microemprendimiento, donde se fueron sumando personas con discapacidad y jóvenes en recuperación de adicciones, lo cual les permitía obtener la recompensa del salario, como lo que es, un instrumento social de igualdad de oportunidades y de progreso social

### ¿Qué estrategias utilizaron para mantener el proyecto funcionando?

La estrategia principal es realizar anteojos de calidad a bajo costo, como así también realizar una buena atención al paciente. Además firmar convenios con distintos sindicatos y ser proveedores de la municipalidad de avellaneda, a particulares, y hemos tenido el orgullo de realizarle anteojos a empleados de SHELL

### ¿Hubo algún cambio en el proyecto que crea que debe mencionar?

Lo que proponemos con este proyecto es en primer lugar volver a empezar con el microemprendimiento de óptica, ya que el mismo estaba en marcha y fue posible gracias a los concursos ganados en dos oportunidades del creando vínculos solidarios del año 2005 y 2006, y que a raíz del incendio sufrido el 1 de enero del corriente por causas de la pirotecnia hemos perdido parte del equipamiento y los insumos, cabe destacar que estaban trabajando 12 personas con discapacidad y jóvenes en recuperación, los cuales percibían comisiones de acuerdo a sus responsabilidades y trabajo realizado, lo que les permitía ser el sustento de sus hogares. En esta etapa lograríamos dignificar la calidad de vida de las personas afectadas a este microemprendimiento, a través de la inserción laboral.

En segundo lugar será realizar campañas de agudeza visual, revisión oftalmológica y entrega gratuita de anteojos a las distintas escuelas

Lo que lograríamos que todos los beneficiarios de estas campañas, niños y jóvenes con alta vulnerabilidad social, es detectar, prevenir y solucionar las patologías relacionadas con problemas visuales, que pueden ser causa de problemas de aprendizaje, concentración y por lo tanto mejorar su calidad de vida

Además se aunaran esfuerzos de la comunidad, estrechando lazos con organismos nacionales, provinciales, municipales, sindicatos, cámaras y otros para realizar una revisión clínica básica (talla, peso, glucemia, odontología y otros,)





### ¿Qué nuevas actividades del proyecto requieren financiación y porqué?

Realmente no son nuevas actividades si no que, por los motivos antes mencionados , tenemos que empezar de nuevo.

Monto total del proyecto sumando lo brindado por Shell en la puesta en marcha más los recursos generados de la sostenibilidad del mismo.

Monto o recursos solicitados a Shell en el marco del concurso Creando Vínculos 2009 y detalle de otros aportes con los que contará el proyecto en esta nueva etapa.

| RUBRO N°                    | ACTIVIDAD  | APORTE LOCAL | APORTE OTRAS INST.                                   | APORTE SOLIC. SHELL | COSTO TOTAL |
|-----------------------------|--|--------------|--|---------------------|-------------|
| instrumental                | Fabricación de anteojos                          | 22.000       |  | 2.500               | 24.500      |
| Herramientas                | Fabricación de anteojos                          | 4.000        | 7.000  |                     | 11.000      |
| Armazones                   | campañías  |              | Cámara de ópticos 2.500<br>Fundación La Nación 2.300 | 1.200               | 6.000       |
| Cristales                   | campañías  |              | Fundación La Nación 3.700                            | 1.300               | 5.000       |
| Difusión y comercialización | campañías  | 2.500        |  |                     | 2.500       |
| Administración              |  | 1.000        |  |                     | 1.000       |
| Mano de obra                | Fabricación de anteojos y toma de agudeza visual | 3.500        |  |                     | 3.500       |
| Examen clínico básico       | campañías  |              | 3.200<br>Médicos clínicos U.A.I.                     |                     | 3.200       |

MONTO TOTAL \$ 56.700

Solicitado a shell \$ 5.000.-

