



## PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

Nombre de la institución que presenta el proyecto:  
Asociación Amigos de las Islas de Cabo Verde

Nombre del proyecto:  
Radio comunitaria para la Integración cultural

Dirección, e-mail y teléfonos de la organización que presenta el proyecto:  
Pje. Primera Junta 1276-Dock Sud-Avellaneda  
TE 4222-8641  
jalbsantos26@hotmail.com

Nombre de la personas responsables del proyecto:  
Marcelino Silva Santos

## RESUMEN EJECUTIVO

Los niños, adolescentes y jóvenes de Dock Sud que participen de este Proyecto, tendrán acceso a tecnologías que le son negadas a la mayoría, generando así apertura pedagógica, utilizando estrategias no tradicionales, con promoción de la lecto-escritura. Para los hijos de inmigrantes es fundamental mantener un contacto fluido con su cultura de origen, no solo a través de sus padres, si no por contacto directo con la misma. El proyecto da respuesta a un problema de falta de comunicación entre inmigrantes y sus lugares de origen, emigrantes argentinos en el exterior y entre grupos de inmigrantes y la sociedad que los recibe.

## UBICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollara en escuelas de la zona con sus alumnos, docentes, y todas las personas que forman parte de la Asociación Amigos de las Islas de Cabo Verde.

## PROBLEMA A ENFRENTAR

El problema que enfrentamos es fundamental para la futura inserción social de niños y jóvenes y está constituido por tres pilares: los medios audiovisuales de comunicación, las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento de otras culturas.

Creemos que muchos de los alumnos primarios y secundarios en nuestro país no pueden acceder al uso de conocimientos e instalaciones adecuadas para producir contenidos de calidad en los medios masivos de comunicación. Pensamos que las escuelas, los directivos y los docentes no cuentan con los recursos necesarios de capacitación e infraestructura para impulsar a sus alumnos a un rol activo en la generación de contenidos en medios masivos audiovisuales, vinculados





con la currícula educativa y dirigidos a alumnos de otras partes del mundo.

De esta manera queremos que las diversas asociaciones de inmigrantes y descendientes que estamos en Avellaneda y otras partes del país puedan participar de un vínculo con docentes y alumnos y con sus pares de otras partes del mundo.

Nuestro proyecto apunta a que estos jóvenes adquieran nuevas herramientas indispensables para el mundo actual, como el manejo de programas informáticos que les permitan las conexiones remotas, permitiendo así relacionar los conocimientos geográficos del aula con personas concretas que viven en otras partes del mundo, beneficiando así la conciencia a favor de la tolerancia y la diversidad cultural.

### CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINATARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DEL PROYECTO

- Alumnos de las escuelas primarias y secundarias de Dock Sud y Avellaneda
- Alumnos y docentes de los establecimientos mencionados.
- Alumnos y docentes de otras partes del país.
- Asociaciones de inmigrantes, emigrantes y descendientes de Argentina y otras partes del mundo

### ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO

La Asociación de Amigos de las Islas de Cabo Verde desde su fundación realizó diferentes tipos de eventos: Cumpleaños comunitarios, ballet de danzas típicas, comedor comunitario, ayuda solidaria a enfermos.

Desde 1990 a 2008 realizó más de 2000 hs. Radiofónicas en la República Argentina y 350 internacionales, realizando cadenas con varias emisoras (Rep. Argentina: FM Montecarlo, FM Comunitaria, FM Wilde, FM Karat, FM Ensenada, radio Nacional de Cabo Verde, FM Alfa Paris, Radio Latina Luxemburgo, Radio Voz de Cabo Verde Róterdam Holanda, Radio Porton d'Nos Ilha EEUU)

### DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

#### OBJETIVO GENERAL

Favorecemos la inserción social de alumnos de escuelas primarias y secundarias, mediante, el uso de los medios audiovisuales de comunicación, las nuevas tecnologías de la información y el intercambio con otras culturas.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Permitiremos que alumnos (niños y jóvenes), accedan a capacitación e infraestructura para producir contenidos, calidad en los medios masivos de comunicación. Pondremos a disposición de las escuelas, los directivos, y los docentes formación e instalaciones para que los alumnos generen información de calidad en los medios masivos y vinculados con la currícula educativa. Además nuestro trabajo permitirá que información producida desde la escuela sea recibida en otras partes del mundo.

Permitiremos que los alumnos, docentes e instituciones de la Argentina, tomen información de sus pares en otras partes del mundo, estableciéndose de esta forma contactos próximos y fluidos.





## ACTIVIDADES

- Dictar aulas-taller para conocimiento de las herramientas.
- Preparar programas quincenales o semanales.
- Instalar una radio en el sistema WEB
- Emisión de Programas

## METAS

El Taller tendrá una duración de siete meses. Realizando talleres y emisiones acordes a la evolución presentada por el alumnado.

## ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO

### CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

El desarrollo del proyecto tendrá una duración de siete meses (anteriormente mencionado), con el desarrollo de un taller semanal de dos horas en cada establecimiento.

### ORGANIZACIÓN TÉCNICO-ADMINISTRATIVA

Todos los integrantes del taller realizarán una reunión general una vez por mes; los alumnos evaluarán sus trabajos una vez por semana. El responsable general será el Sr. Marcelino Santos, Un joven coordinador, Un adulto de la Asociación.

### FINANCIAMIENTO

Costo Total \$ 24700

Aporte Solicitado \$ 10000

Aporte Organización \$ 8700

Aporte escuela \$ 6000

### USO DE LOS FONDOS SEGÚN APORTE

	APORTE LOCAL	APORTE DE OTRAS ORGANIZACIONES	APORTE SOLICITADO A SHELL
MATERIALES	3000	200	800
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	1000	3800	5775
EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	3000	2000	2425
DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	800		100
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	400		100
ADMINISTRACIÓN			
(NO MÁS DEL 15% DEL PROYECTO)	500		800
TOTALES	8700	6000	10000





## MONITOREO Y PROYECCIÓN

### SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Evaluar mediante reuniones periódicas las aspiraciones del alumnado, corroborar si se mantiene el porcentaje de alumnos respecto al inicio del taller.

### SOSTENIBILIDAD

Acordar la retransmisión de los futuros programas en radios comunitarias de varias ciudades del mundo. Publicación en escuelas del barrio.

### RIESGOS

Riesgos externos e internos: Caída del servidor de Internet, averías de equipos; corte de energía  
Soluciones: Envío de archivos de programas radiofónicos similares, Poseer equipo alternativo  
Y equipo de emergencia eléctrico (UPS).

