



PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

Nombre de la institución que presenta el proyecto:

E.P.B. N° 36 "RICARDO ROJAS"

Nombre del proyecto:

UN POCO MÁS DE HISTORIA

Dirección, e-mail y teléfonos de la organización que presenta el proyecto:

Avda. Mitre 3695

TE 4227 . 1362

FAX 4227 . 5091

r.rojas36@yahoo.com.ar

Nombre de la personas responsables del proyecto:

ANGELA BENIGNI - DIRECTORA

OSVALDO VERÓN - ED. FÍSICA

ANA LUCIC - ED. PLÁSTICA

ARGENTINA MORENO - BIBLIOTECARIA

RESUMEN EJECUTIVO

El origen de este proyecto surge hace dos años atrás como consecuencia de observar el poco interés, de los niños en particular y de los adultos en general, de nuestra propia historia.

Nosotros, los docentes, hemos perdido la motivación para abordar los temas históricos propios de nuestro país. Esto sumado a la poca comunicación del niño con su familia, nos da por resultado un bajo conocimiento de los grandes acontecimientos que forjaron a esta nación.

Nos pareció un desafío interesante buscar otros métodos para acercarnos y comprender la historia misma.

Es por ello que surgió la idea de un video educativo: Una película dramatizada por niños, en la que se deba involucrar a toda la comunidad educativa, especialmente a la familia, para entre otras cosas, acercarla a la escuela.

UBICACIÓN DEL PROYECTO

El mismo se desarrolla íntegramente dentro del edificio escolar, más precisamente en el salón de actos de la misma.

PROBLEMA A ENFRENTAR

El problema más importante a enfrentar es lograr el acercamiento de la familia.

Otro radica en el alejamiento, cada vez más notorio, a los conceptos de la historia y de los valores morales que enarbolaban los hombres y mujeres de antaño, por parte de las últimas generaciones.

También tropezamos con problemas de origen técnico como la falta de recursos para poder adquirir los equipos necesarios para poder implementar el proyecto en el aula, en la escuela o fuera de ella.





Finalmente, dependemos de la disponibilidad de la entidad que nos apoya en cuanto al personal y material que aportan para la filmación.

CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINATARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DEL PROYECTO

DIRECTOS:

Comunidad pasiva, con poca participación en grupos de trabajo y bajo conocimiento histórico-culturales
492 alumnos
150 familias

INDIRECTOS:

Comunidad activa, abierta a nuevas propuestas educativas
34 Docentes
Establecimientos educativos e instituciones de la zona
Feria del Libro de Avellaneda

ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO

Los docentes que intervenimos en este proyecto tenemos un interés particular por la historia argentina. Es por ello que decidimos conformar un Grupo de Recreación Histórica.

El mismo surgió en el año 2006 cuando logramos realizar nuestro primer video histórico con el apoyo del Secretario de Cultura de la Municipalidad de Avellaneda, señor Hugo Carusso quien nos contactó con el director de la Casa de la Cultura, señor Raúl Tosso.

El señor Tosso nos presentó a la señora Susana Tozzí, directora del Centro de promoción del Audiovisual para la Infancia y la Juventud. Entre todos conformamos un equipo de trabajo serio y responsable.

Tomando como tema la Primer Invasión Inglesa, aprovechando el año de su bicentenario, pusimos manos a la obra.

El video se denominó: Chaquetas Rojas Sobre Buenos Aires.

Fue presentado en la Exposición de la Casa de la Cultura de Avellaneda.

El mismo año, en el mes de diciembre, la misma institución, nos invita a recrear un Pesebre Viviente.

Fue dramatizado por los niños de nuestra escuela, respetando el hilo histórico tanto del relato, como de la escenografía y del vestuario.

Su éxito fue tal que fue repetido en la Plaza Nicolás Avellaneda frente a la Catedral.

En el año 2007 el primer video se expone en la Feria del Libro de Avellaneda.

Hemos recibido los elogios de las autoridades municipales, de las inspectoras del distrito, de colegas, de alumnos y de padres.

Nuestra mayor satisfacción fue ser reconocidos por la Sra. Diana Hamra, quien se desempeña en el ministerio de Ed de La Plata y le dio difusión en Internet en el sitio: www.abc.gov.ar (Ingresando a bicentenario-filmografía- eventos).

Entusiasmados comenzamos nuestra segunda película tomando la Segunda Invasión Inglesa para dar continuidad al video anterior.

El impacto en la comunidad fue en aumento.

Se adjunta el primer video educativo (Recibió Gustavo Rapaporte)





DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a través del video educativo a difundir nuestra historia trabajando en conjunto con la comunidad educativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Acercar a los niños y adultos a los hechos históricos de la Argentina mediante la narración, la dramatización y la acción.
- Fomentar la integración y el compromiso de docentes, alumnos y familias
- Interactuar con otros ámbitos culturales

METAS

- Acercar a la familia a la institución.
- Difundir el video en primera instancia en la escuela, en las escuelas del distrito y en otros ámbitos culturales de la zona.
- Conformar una videoteca histórica.

ACTIVIDADES

- Recopilación de elementos bibliográficos
- Distribución de trabajos específicos a los docentes involucrados: Confección del texto, del guión, bocetos de escenografía, musicalización, idioma...
- Selección del grado que intervendrá priorizando aquel que por su problemática le sea beneficioso intervenir para mejorar su situación.
- Reuniones informativas con padres y docentes.
- Clases abiertas y charlas informales con alumnos y padres.
- Práctica de dramatización y expresión verbal .
- Interpretación de roles.
- Juegos de movimiento que ejerciten la expresión corporal
- Ensayos en pequeños y grandes grupos.
- Encuentros con padres para comenzar la confección del vestuario y asignar tareas de apoyo durante los ensayos y filmación para que acompañen también a aquellos niños que, por diferentes motivos, se encuentren sin la compañía de un adulto.
- Contactos con autoridades municipales para establecer fechas y horarios de filmación.
- Filmación, compaginación y edición
- Difusión oral y escrita del trabajo realizado.
- Presentación para la comunidad en el establecimiento.
- Presentación en ámbitos culturales.

ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

MAYO: Presentación formal del tema que este año motivará la realización de un nuevo video: El 25 de Mayo de 1810, ante las autoridades escolares y municipales.

JUNIO: Recopilación de material bibliográfico. Elaboración del texto, del guión y de los bocetos correspondientes a la





escenografía. Primera reunión con pares y padres.

JULIO: Narraciones, clases abiertas, charlas informativas para padres.

AGOSTO: Contactos con la Casa de la Cultura para establecer el cronograma de filmación. Confección de trajes, escenografía, utilería...

SEPTIEMBRE/OCTUBRE: Últimos ajustes. Filmación

NOVIEMBRE: Compaginación, edición y presentación del producto elaborado.

ORGANIZACIÓN TÉCNICO-ADMINISTRATIVA

El grupo estable del proyecto está conformado por:

Docente de Educación Física: Osvaldo Verón

Docente de Educación Plástica: Ana María Lucic

Al mismo se suman los docentes de los grados involucrados y otros como profesores de: Inglés, Música, Danza; Gabinete psicopedagógico, padres, familiares directos o no de los alumnos, personal no docente.

La conducción del mismo se comparte con el personal de la Casa de la Cultura de Avellaneda quienes también cumplen con la función de asesores y aportan los equipos necesarios para la filmación y proyección.

Las áreas de trabajo están distribuidas de la siguiente manera:

El grupo estable se encarga de la confección del texto, guión, escenografía y acompañan a los maestros del grado a realizar las clases abiertas, charlas, reuniones, juegos, ensayos...

A los padres les corresponde todo lo referido al vestuario, memorización de textos para ayudar a los niños (apuntadores), al trabajo en conjunto para confeccionar y movilizar la escenografía, leer textos para y con los niños...

El personal no docente se ocupa de cuidar el área de trabajo manteniéndolo en condiciones y en seleccionar las cajas, que llegan a la escuela con el alimento de los niños, para ser usadas en la confección de la escenografía.

Por último el equipo directivo supervisa diariamente el trabajo realizado.

FINANCIAMIENTO

El costo total del proyecto ronda aproximadamente los \$15.000. Pero la realidad escolar está muy lejos de esta suma.

El aporte de la Casa de la Cultura a través de sus profesionales, equipos y trabajos de post-filmación es de \$ 4.000.

Tomando conocimiento del monto que otorga este programa, solicitamos \$ 10.000 para poder equipar a nuestra escuela, en orden de prioridad, con un televisor color de 29 pulgadas, un reproductor de DVD, un equipo de sonido, un proyector y su correspondiente pantalla, un tablero de luces y reflectores para el escenario.

USO DE LOS FONDOS SEGÚN APORTE

	APORTE LOCAL	AP. DE OTRAS ° ORGANIZACIONES	AP. SOLICITADO A SHELL
MATERIALES	\$ 300		
FORM. Y CAPAC.		\$ 1000	
EQUIP. Y HERRA	\$ 400	\$ 2000	\$ 10 000
DIF. Y COMERCI.	\$ 200	\$ 1000	
ADMINISTRAC.	\$ 100		
TOTALES	\$ 1000	\$ 4000	

*Se adjunta nota del sr. Hugo Carusso, secretario de Cultura y Educación de la Municipalidad de Avellaneda.





MONITOREO Y PROYECCIÓN

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

El seguimiento del mismo lo realizará el equipo de conducción escolar para poder evaluar el proyecto cualitativa y cuantitativamente.

Se observará la incidencia de los porcentajes de acercamiento de padres, aumento de los miembros y de los ingresos a cooperadora, aprendizajes logrados, presentismo; con respecto a los logrados el año anterior.

SOSTENIBILIDAD

El proyecto es sostenible ya que de hecho tiene continuidad desde el año 2006 a pesar de no contar con recursos.

De poder adquirir este año los equipos necesarios, será más fácil su implementación.

La comunidad toda verá que vale la pena trabajar en conjunto, para acompañar a sus hijos, para contagiarse del trabajo sano, para lograr revertir un pensamiento o una forma de vida, para enriquecerse de saberes y poder ser ellos mismos los transmisores de una historia que habían olvidado o nunca estuvo a su alcance .

Para los niños, nada más alentador, el verse plasmados en una imagen que puede llegar a recorrer muchos hogares, instituciones...

Para todos la alegría de saber que se puede aprender jugando, sólo hay que animarse y participar.

Por todos estos motivos, nos une un compromiso moral tan fuerte que él mismo sostiene el deseo de continuar con esta labor.

COMUNICACIÓN

Se realizará la presentación del video, invitando en forma oral o escrita a toda la comunidad y a la empresa en tiempo y forma.

