



PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Nombre de la institución que presenta el proyecto:
COMPINCHES, una revista para padres e hijos

Nombre del proyecto:
"Yo puedo ser periodista".

Dirección, e-mail y teléfonos de la organización que presenta el proyecto:
Corrientes 5239, 16º B (C1414AJF), Buenos Aires.
Tel: 4854-9465

Nombre de la personas responsables del proyecto:
Gisela Schmidberg, responsable del proyecto.
Carola Beker y Sergio Efrón, directores de Compinches.

RESUMEN EJECUTIVO

Lo que proponemos hacer, el por qué y el cómo, está escrito con todas las letras en los ítems que siguen. Aquí nos pidieron resumirlo. Sería así.

Los 1.130 chicos de las escuelas N° 33 y N° 35 de Dock Sud son parte de los argentinos que dentro de 15 o 20 años deberían estar preparados para tener la oportunidad de conducir el rumbo del país público y del país privado. Difícilmente lo estén para esas tareas, pero si hoy volcamos toda nuestra convicción como actores sociales responsables en acercarles mejores herramientas, seguramente podrán ocupar otros necesarios espacios, alejados de los "peores espacios" que ya aparecen como predestinados.

Por eso nuestro proyecto busca ayudarlos a fortalecer su capacidad de pensar, a reafirmarse como personas y a comprobar que se puede construir desde las palabras. No tendrán que ilusionarse en vano, ni esperar una eternidad. En corto tiempo verán el fruto del esfuerzo al que los comprometemos. Y les enorgullecerá saber que cuando sus palabras se tornan valiosas, entretenidas e interesantes, esas palabras... levantan vuelo y llegan lejos. Muy lejos. Y entonces comprobarán que ellos, también "pueden".





CONTEXTO GENERAL Y PROBLEMA A ENFRENTAR

Ubicación del proyecto (dónde se desarrolla)

El proyecto "Yo puedo ser periodista" se desarrollará en Dock Sud, provincia de Buenos Aires, en dos escuelas ubicadas en las cercanías del Polo Petroquímico de la localidad: las escuelas EGB N° 33 y EGB N° 35.

Sus alumnos (1.130 chicos y chicas que cursan 1º, 2º y 3º ciclo EGB) provienen del asentamiento de Santa Catalina, de los barrios Las Casitas, Villa Inflamable y Villa tranquila; de inquilinatos de la zona y de la Isla Maciel.

El problema que se intenta resolver:

La población de las escuelas pertenece a familias de muy escasos recursos, con alto grado de N.B.I. (necesidades básicas insatisfechas), ensambladas, numerosas, cuyos adultos a cargo no tienen trabajo estable y en su mayor parte perciben planes sociales (un dato muy sensible: aproximadamente sólo un 20% de los padres han solicitado el Certificado de Escolaridad de sus hijos a fin de poder cobrar la asignación por hijo, lo que señala la precariedad de sus trabajos o claramente su condición de desocupados).

Además, una gran cantidad de padres no ha terminado la escuela primaria, situación que los ha arrojado a una condición de analfabetismo funcional. Esta realidad no sólo los afecta a ellos mismos sino también a sus hijos, quienes en considerables aspectos vinculados a su crianza y crecimiento -entre ellos los educativos-, muchas veces no pueden encontrar en sus padres la guía, sostén y ayuda que requieren.

Entre los alumnos de las escuelas hay un alto porcentaje de trabajo infantil encubierto: cuidado de hermanos, clasificación de papeles o vidrios, mendigüeo y recolección de papeles y cartones.

La durísima realidad descrita tiene entre sus primordiales posibles puertas de salida, el dominio real de la lengua oral y escrita. Con la palabra se piensa, se comunica, se opina, se defienden los propios derechos y las propias ideas. Con la palabra se estudia, se debate, se alcanzan saberes más complejos. Con la palabra se expresan los sentimientos y las emociones. Las palabras nos acercan a los demás. Es a partir del dominio de la lengua que se entienden los contextos y se leen las "entre líneas", se interpretan los hechos, lo dicho y lo "no dicho" y es posible tomar una actitud crítica y dar cuenta de ello.

Los docentes de las escuelas N° 33 y N° 35 lo saben largamente y trabajan día a día para ayudar a sus chicos a adquirir el valioso don de la palabra, y para hacerlo deben luchar con escasos recursos contra una tremenda realidad que sus directoras describen con tristeza: a estos niños les cuesta leer y escribir pero no sólo eso, sino también expresarse, "hacerse entender". No encuentran las palabras, les cuesta hacer oír su voz... Corren el riesgo de quedar a merced de las palabras ajenas...

Al mismo tiempo, resulta revelador otro comentario de las autoridades de las escuelas acerca de que todo material impreso (cuadernos, manuales provistos por el Ministerio de Educación y demás) debe permanecer en la escuela a riesgo de ser vendido por hermanos mayores o padres como papel para obtener algunos centavos para comer, junto a diarios y revistas. Si se instalara en los chicos la percepción de que todos estos vehículos de cultura son sólo valiosos en su condición de papel vendible, perderían la oportunidad de valorarlos y utilizarlos como portadores de conocimiento, información y saber. Y si esto sucediera, sus horizontes se estrecharían irrevocablemente.

Otro problema mencionado por las directoras, y que obstaculiza su lucha para revertir los anteriores, es que los contenidos enseñados dentro de la escuela suelen ser considerados por los alumnos como tareas "escolares" sin mayor contacto con sus realidades cotidianas. Esto provoca muchas veces desinterés e incapacidad de llevar lo aprendido en el aula, a sus vidas.

Considerando todo lo dicho, estos son los problemas que intenta resolver el proyecto:

1. Dificultades en la expresión escrita y en la comprensión lectora de los alumnos.





2. Necesidad de profundizar el uso social de la lengua como práctica que trasciende la actividad escolar.
3. Pocas oportunidades de los alumnos de relacionarse con la prensa gráfica como fuente de información relevante.
4. Necesidad de valorizar a los medios gráficos como privilegiados espacios de información, análisis y reflexión que generan un encuentro íntimo con el lector y permiten, a su vez, la posibilidad de relecturas (material no efímero).
5. Limitados recursos humanos y/o técnicos en las escuelas para introducir a los alumnos en el uso de las herramientas informáticas.

En un sentido más amplio:

- * Necesidad de formar ciudadanos que puedan utilizar la escritura como medio de expresión pública, responsable y libre.
- * Necesidad de formar ciudadanos que adopten una posición analítica y crítica ante los mensajes emitidos por los medios de comunicación en general y los gráficos en particular.

El Proyecto "Yo puedo ser periodista" se propone colaborar en la solución de estos problemas captando el interés de los chicos con una propuesta muy atractiva por su carácter de "mediática". Si partimos de la base de que "podemos ser periodistas" y tenemos muchas ganas de serlo, los aprendizajes que esta tarea requerirá se convertirán en significativos, algo que -está largamente estudiado y demostrado en el campo de la educación-, es fundamental en todo proceso de aprendizaje.

Características de los destinatarios directos e indirectos del proyecto (cantidad y ubicación):

Los destinatarios directos del proyecto serán 73 alumnos y docentes:

- 48 alumnos de 4º A (turno mañana) y 4º B (turno tarde) de la escuela N° 33.
- 25 alumnos de 5º C (turno mañana) de la escuela N° 35.
- los docentes de dichos cursos (3 maestras de grado y 2 profesores de computación).

Los destinatarios indirectos, que recibirán mensualmente la revista Compinches, y "vivirán" de cerca el proceso del proyecto, serán 722 alumnos y docentes:

- 105 alumnos de 2º ciclo de la escuela 33.
- 537 alumnos de 1º y 2º ciclo y 7º grado de la escuela 35.
- 80 docentes de ambas escuelas (de 1º a 7º grado, docentes especiales y bibliotecarias).

Al recibir las revistas, al estar en contacto mensualmente las producciones de los alumnos expuestas en las carteleras de las escuelas y al generarse un movimiento particular en la jornada escolar a partir de la presencia de "invitados" y de actividades "diferentes", estimamos que el efecto del proyecto será multiplicador. Y es de esperar que por su carácter de "especial", "lo que están haciendo los chicos de 4º y 5º" no sólo trascenderá positivamente hacia la totalidad de los 1.130 alumnos de las dos escuelas, sino también hacia sus familias (y estamos hablando de familias muy numerosas).

Antecedentes de la organización que presenta el proyecto (experiencia de trabajo en el tema y en la localidad):

Compinches es una revista mensual para padres e hijos en edad escolar, con el eje puesto en la educación, en la construcción de valores y en la revalorización de la lectura.

De distribución gratuita, llega a escuelas primarias, jardines, teatros y centros culturales de Capital Federal y a escuelas primarias de la provincia de Buenos Aires y del interior del país.

- * Declarada de Interés Educativo por el Ministerio de Educación de la Nación. Resolución N° 1055 SSEB / Nov. 2001.
- * Reconocida por UNICEF Argentina como creadora de un auténtico espacio de participación para padres e hijos (BUE-05/005 y BUE-30/005).





* Creadora del Programa Compinches en el Trabajo y en la Escuela. A comienzos de 2005 como respuesta a la gran cantidad de mensajes de escuelas e instituciones de todo el país que nos señalaban lo importante que sería para sus alumnos poder recibir nuestra revista creamos dicho Programa con la idea de que una acción en red era la mejor forma de llegar a esos chicos y docentes, involuntarios protagonistas de la profunda crisis educativa que padece nuestro país.

Empresas e instituciones, muchas de las cuales desarrollan diversas acciones de RSE (Responsabilidad Social Empresaria) participan del Programa adquiriendo una cantidad fija mensual de ejemplares, distribuyéndolos en las escuelas que apadrinan. Consolidar, Fundación Cargill, La Caja de Ahorro y Seguro, Telecom Argentina, la Asociación Conciencia y la Fundación Schcolnik son algunas de ellas.

* Productora de contenidos dedicados a niños en edad escolar, para las revistas internas de algunas empresas, como Telecom Argentina y Metrovías, que están comenzando a valorar la inclusión de temas destinados a los hijos de sus empleados en ellas.

* Las entrevistas que nuestros "periodistas por un día" realizan mes a mes a personalidades significativas motivaron que la Editorial Kapelusz nos pidiese autorización para reproducir partes de algunas de ellas en sus libros de Lengua y que la Editorial Alfaguara invitara a algunos de nuestros reporteros Compinches a la conferencia de prensa realizada en el MALBA con motivo del lanzamiento del último libro del escritor Luis María Pescetti.

* Con la intención de establecer canales de comunicación y bases de entendimiento común con aquellas instituciones con objetivos educativos y de formación de valores éticos afines a los sostenidos por la revista, Compinches se ha presentado en las siguientes entidades y fundaciones, todas ellas actores sociales de relevante accionar: AACREA (eduCREA), Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República (AMCHAM), C.O.N.A.B.I.P., Foro 21, Fundación Cimientos, Fundación Compromiso, Fundación Escolares, Fundación Majdalani, Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), Poder Ciudadano, Sociedad Argentina de Pediatría (SAP).

DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

Objetivos a alcanzar

Objetivo general

Ampliar y afianzar las competencias de los niños como lectores y escritores autónomos en sus cuatro funciones básicas: hablar, escuchar, leer y escribir.

Objetivos específicos

Que los niños:

1. Se formen como lectores de textos periodísticos.
 - 1.1. Establezcan con los textos escritos en general, y los diarios y revistas en particular, una relación positiva.
 - 1.2. Comprendan las formas en que los medios representan los distintos hechos.
 - 1.3. Conozcan las características de un diario.
 - 1.4. Reconozcan qué es una noticia.
 - 1.5. Adquieran herramientas que les permitan acceder a una lectura crítica de los productos periodísticos.
 - 1.6. Reconozcan a los medios periodísticos como constructores de una agenda de temas.





2. Se aproximen a la escritura de textos periodísticos.
 - 2.1. Se acerquen al mundo del periodismo, sus características, tareas, roles, decisiones éticas, condicionamientos.
 - 2.2. Se constituyan en productores de textos de uso social responsables.
 - 2.3. Conozcan el proceso que va desde la redacción de una nota periodística hasta su publicación.
 - 2.4. Explore los procesos de selección y las decisiones implicadas en la elaboración de la tapa de un diario.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Meta 1: Dictado de talleres						
1) Capacitación de docentes para la realización de la actividad.						
2) Convocar e inscribir a los interesados a realizar los talleres.						
3) Dictado de la actividad.						
4) Entrega de material pedagógico a cada participante.						
Meta 2: Participación en las búsquedas de empleo						
1) Registración en la Base de Datos						





3. Afiancen sus capacidades de hablar y escuchar.
4. Se introduzcan en el uso de herramientas informáticas (buscadores en internet, correo electrónico y procesador de texto).

Actividades (para lograr cada una de las metas del proyecto):

Para el logro de éstos objetivos, a partir de la presencia mensual de la revista *Compinchés* en la escuela, se trabajará con los alumnos en la siguiente propuesta: que se hagan cargo de la elaboración del "Compinchero" (sección fija de la revista que consiste en la tapa de un diario para chicos con las últimas noticias sobre ecología, solidaridad, curiosidades e informes breves sobre diversos temas de su interés).

Para poder hacerlo, los chicos deberán "capacitarse". Aprender el oficio de periodistas implicará una exploración de los medios de comunicación gráfica que, a su vez, los enriquecerá como lectores.

Se establecerá un plan de actividades dividido en dos etapas:

1º- Del 19 de junio al 8 de septiembre. Culminará con la producción de la 1º tapa del diario *Compinchero*, que en esta oportunidad se exhibirá -en formato de gigantografía en plotter con la gráfica particular de la revista- en los espacios comunes de la escuela y cuyas noticias publicará (dentro de su propio proyecto) la revista de la Asociación Civil "Por los chicos".

2º- Del 11 de septiembre al 30 de noviembre. Culminará con la producción del contenido de la tapa del diario *Compinchero* que será publicado en la revista *Compinchés* en los meses de noviembre (escuela Nº 33) y diciembre (escuela Nº 35).

Plan de actividades

Todas las actividades aquí propuestas están atravesadas por un eje transversal: los valores e ideologías presentes en cada decisión editorial. Identificarlas como lectores y ser conscientes de ellas cuando actuamos como redactores, será un objetivo presente en cada uno de los encuentros.

Dichos encuentros se realizarán cada 15 días con la conducción de la responsable del proyecto, que será acompañada en algunas jornadas por distintos periodistas de *Compinchés*.

Todos los meses, entre junio y diciembre, los alumnos y docentes recibirán la revista *Compinchés* (2º ciclo EGB de la escuela Nº 33; 1º y 2º ciclo y 7º grado de la escuela Nº 35). No sólo se establecerá un lógico nexo con la tarea iniciada sino que como lo expresan muchos de los E-mails que recibimos de docentes de todo el país, "generará una movilidad hacia la lectura con mayor entusiasmo, tanto como la calidad textual y sus temas despertarán variados intereses". Además, cada semana, las escuelas recibirán cuatro diferentes diarios de circulación nacional, del mismo día.

Las maestras dedicarán cada semana un momento a la lectura y análisis de los diarios y a complementar las tareas establecidas en el presente esquema de trabajo.





PRIMERA ETAPA

19 al 23 de junio

ESCUELA Nº 33

Presentación de los profesionales de Compinchés (directora, director y coordinadora editorial y responsable del proyecto).

Invitación a los chicos a "ser periodistas de la revista".

¿A qué se dedican los periodistas? Ideas previas de los chicos.

Distribución de "credenciales periodista Compinchés"

Los periodistas, ¿reflejan exactamente la realidad?

Actividad: Periodistas en la escuela. En subgrupos, hacer una nota periodística a partir de los sucesos del recreo.

Comparar la información que recabó cada subgrupo. Conclusiones.

ESCUELA Nº 35

Presentación de los profesionales de Compinchés (directora, director y coordinadora editorial y responsable del proyecto).

Invitación a los chicos a "ser periodistas de la revista".

¿A qué se dedican los periodistas? Ideas previas de los chicos.

Distribución de "credenciales periodista Compinchés"

Los periodistas, ¿reflejan exactamente la realidad?

Actividad: Periodistas en la escuela. En subgrupos, hacer una nota periodística a partir de los sucesos del recreo.

Comparar la información que recabó cada subgrupo. Conclusiones.

3 al 7 de julio

ESCUELA Nº 33

Entrevista con el periodista deportivo Mariano Cordoni. El Mundial de Fútbol. Énfasis en postura crítica acerca del habitual tratamiento de los medios sobre temas deportivos.

ESCUELA Nº 35

Entrevista con el periodista deportivo Mariano Cordoni. El Mundial de Fútbol. Énfasis en postura crítica acerca del habitual tratamiento de los medios sobre temas deportivos.

17 al 21 de julio

ESCUELA Nº 33

Qué es un diario, para qué sirve. Derecho a la información: uno de los derechos humanos.

Investigar el diario: organización, secciones, elementos que lo componen.

¿Todos los diarios publican lo mismo? Los temas que abordan. Lo que no está en los diarios, ¿no sucede?

Búsqueda de una misma noticia presente en los diferentes diarios. Comparación (cómo explica cada uno los sucesos, qué tipografías utiliza, color, tamaño, presencia de infografías y/o fotografías, espacio y lugar asignado a una nota, etc.). Efecto de esas elecciones, en el lector.

ESCUELA Nº 35

Qué es un diario, para qué sirve. Derecho a la información: uno de los derechos humanos.

Investigar el diario: organización, secciones, elementos que lo componen.

¿Todos los diarios publican lo mismo? Los temas que abordan. Lo que no está en los diarios, ¿no sucede?

Búsqueda de una misma noticia presente en los diferentes diarios. Comparación (cómo explica cada uno los sucesos, qué





tipografías utiliza, color, tamaño, presencia de infografías y/o fotografías, espacio y lugar asignado a una nota, etc.). Efecto de esas elecciones, en el lector.

24/7 al 4/8

VACACIONES DE INVIERNO

7 al 11 de agosto

ESCUELA N° 33

¿Toda información es noticia?

Criterios de noticiabilidad.

Búsqueda de noticias en internet. Agencias de noticias.

Sitios de información confiable.

Selección de cables e imágenes.

Chequeo de la veracidad de la noticia con otros sitios seguros.

Se les propondrá a los chicos que para el próximo encuentro traigan noticias "levantadas" de su entorno inmediato.

ESCUELA N° 35

¿Toda información es noticia?

Criterios de noticiabilidad.

Búsqueda de noticias en internet. Agencias de noticias.

Sitios de información confiable.

Selección de cables e imágenes.

Chequeo de la veracidad de la noticia con otros sitios seguros.

Se les propondrá a los chicos que para el próximo encuentro traigan noticias "levantadas" de su entorno inmediato.

14 al 18 de agosto

ESCUELA N° 33

Búsqueda y redacción de noticias de su entorno inmediato con las maestras.

ESCUELA N° 35

Búsqueda y redacción de noticias de su entorno inmediato con las maestras.

21 al 25 de agosto

ESCUELA N° 33

Producción de la 1ª tapa del diario Compinchero, sección fija de la revista Compinches que se colgará en los espacios comunes de la escuela y cuyas noticias publicará también la revista de la Asociación Civil Por los chicos.

Análisis de la estructura del Compinchero.

Decidir -entre todas las noticias de las que se dispone-, cuales serán incluidas en dicha sección (en esta oportunidad se dará espacio a las noticias que aporten los chicos acerca de su entorno inmediato: barrio, escuela).

Distribución de tareas en subgrupos (Noticia principal, secundaria, "cortitas y al pie" y "a ponerse las pilas").

Redacción de noticias tomando en cuenta el espacio disponible para cada sub sección.

ESCUELA N° 35

Contarles cómo sigue el proceso y dejarles tareas periodísticas para realizar con las maestras (detalladas en la semana 10).

Producción de la 1ª tapa del diario Compinchero, sección fija de la revista Compinches que se colgará en los espacios comunes de la escuela y cuyas noticias publicará también la revista de la Asociación Civil Por los chicos.





Análisis de la estructura del Compinchero.

Decidir -entre todas las noticias de las que se dispone-, cuales serán incluidas en dicha sección (en esta oportunidad se dará espacio a las noticias que aporten los chicos acerca de su entorno inmediato: barrio, escuela).

Distribución de tareas en subgrupos (Noticia principal, secundaria, "cortitas y al pie" y "a ponerse las pilas").

Redacción de noticias tomando en cuenta el espacio disponible para cada sub sección.

Contarles cómo sigue el proceso y dejarles tareas periódicas para realizar con las maestras (detalladas en la semana 10).

28 de ago. al 1 de septiembre

ESCUELA N° 33

Terminar de redactar las notas.

"Pasarlas" a la computadora (uso del programa Microsoft Word)

Mandarlas por mail a la correctora.

Una vez recibidas sus correcciones, cotejar las mismas con el texto que originalmente le fue enviado.

Envío del texto, ya corregido, por mail a la editora para su "puesta en página".

Una vez realizada, la editora la devolverá para que los "periodistas" puedan controlar que no haya ningún error.

Mandar por mail el texto a la Asociación Civil Por los Chicos, para su publicación en la revista que ellos editan.

ESCUELA N° 35

Terminar de redactar las notas.

"Pasarlas" a la computadora (uso del programa Microsoft Word).

Mandarlas por mail a la correctora.

Una vez recibidas sus correcciones, cotejar las mismas con el texto que originalmente le fue enviado.

Envío del texto, ya corregido, por mail a la editora para su "puesta en página"

Una vez realizada, la editora la devolverá para que los "periodistas" puedan controlar que no haya ningún error.

Mandar por mail el texto a la Asociación Civil Por los Chicos, para su publicación en la revista que ellos editan.

4 al 8 de septiembre

ESCUELA N° 33

Visita de la periodista de espectáculos Gabriela Radice. Postura ética frente al tratamiento de los temas vinculados al arte y los espectáculos.

Presentación de "gigantografía" en plotter de la primer tapa del Compinchero, para ser exhibido en las carteleras de la escuela.

ESCUELA N° 35

Visita de la periodista de espectáculos Gabriela Radice. Postura ética frente al tratamiento de los temas vinculados al arte y los espectáculos.

Presentación de "gigantografía" en plotter de la primer tapa del Compinchero, para ser exhibido en las carteleras de la escuela.

SEGUNDA ETAPA

18 al 22 de septiembre

ESCUELA N° 33

Visita de la directora de Compincheros y el fotógrafo Javier Moreno. Análisis de imágenes.





ESCUELA Nº 35

Visita de la directora de Compinches y el fotógrafo Javier Moreno. Análisis de imágenes.

2 al 6 de octubre

ESCUELA Nº 33

Búsqueda de noticias en internet para la producción del contenido de la tapa del diario Compinchero que será publicado en la revista Compinches en el mes de noviembre.

Criterios de selección.

ESCUELA Nº 35

Búsqueda de noticias en internet para la producción del contenido de la tapa del diario Compinchero que será publicado en la revista Compinches en el mes de diciembre.

Criterios de selección.

9 al 13 de octubre

ESCUELA Nº 33

Distribución de tareas (Noticia principal, secundaria, cortitas y al pie y a ponerse las pilas). Redacción de noticias tomando en cuenta la cantidad de caracteres. Toma de decisiones respecto de las imágenes a incluir.

ESCUELA Nº 35

Idem semana 15.

16 al 20 de octubre

ESCUELA Nº 33

Terminar de redactar las noticias.

Pasarlas a la computadora.

Corrección con la correctora vía mail.

Una vez recibidas sus correcciones, cotejar las mismas con el texto que originalmente le fue enviado.

ESCUELA Nº 35

Distribución de tareas (Noticia principal, secundaria, "cortitas y al pie" y "a ponerse las pilas"). Redacción de noticias tomando en cuenta la cantidad de caracteres. Toma de decisiones respecto de las imágenes a incluir.

23 al 27 de octubre

ESCUELA Nº 33

Visita de la directora de la revista en su calidad de editora.

Contacto con elementos que componen el proceso previo a la impresión: películas, pruebas, chapas, pliegos.

Puesta en página de los textos.

ESCUELA Nº 35

Terminar de redactar las noticias.

Pasarlas a la computadora.

30 de octubre al 3 de nov.

ESCUELA Nº 35





Corrección con la correctora vía mail.

Una vez recibidas sus correcciones, cotejar las mismas con el texto que originalmente le fue enviado.

6 al 10 de noviembre

ESCUELA N° 33

Visita a la imprenta

ESCUELA N° 35

Visita de la directora de la revista en su calidad de editora.

Contacto con elementos que componen el proceso previo a la impresión: películas, prueba, chapas, pliegos.

Puesta en página de los textos.

13 al 17 de noviembre

ESCUELA N° 33

Cierre y evaluación con los alumnos.

ESCUELA N° 35

Última supervisión tapa "puesta en página"

27 de noviembre al 1 de diciembre

ESCUELA N° 35

Visita a la imprenta

4 al 8 de diciembre

ESCUELA N° 35

Cierre y evaluación con los alumnos.

Aclaración: La decisión de dar un período más largo para la elaboración de la tapa del diario Compinchero final a la escuela N° 35 fue tomada en conjunto con su directora, quien lo estima oportuno tomando en cuenta las necesidades de sus alumnos.





ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO

Cronograma de implementación: tiempos en los que se realizarán las actividades del proyecto.

Archivo Excel adjunto al mail

Organización técnico-administrativa: explicar cuántas personas/instituciones están involucradas en la conducción/coordinación del proyecto e indicar responsables de cada área de trabajo si las hubiere.

Conducción del proyecto: revista Compinches

Gisela Schmidberg, responsable del proyecto y docente principal.

Carola Beker, directora de Compinches y docente del proyecto.

Sergio Efrón, director de Compinches y coordinador del proyecto.

Por parte de Fundación Avina: Silvia Tombesi

Financiamiento: explicar con detalle cuál es el costo total del proyecto, cuánto es lo solicitado a Shell y para qué será usado específicamente, y qué otras organizaciones realizarán aportes; completar la planillas adjuntas.

El costo total del proyecto asciende a \$ 17.254.- discriminados en \$ 7.166.- a utilizar en la primer etapa y \$ 10.088.- a utilizar en la segunda etapa.

Solicitamos a Shell CAPSA la asignación de la suma de \$ 10.000.-. La Fundación Avina, con la cual estamos cumplimentando los pasos para nuestra incorporación como socios Avina, nos aseguró una contraprestación de \$ 7.000.- para el presente proyecto.

MONITOREO Y PROYECCIÓN

Se cumplimentará en dos direcciones:

1) Con el continuo seguimiento del proyecto entre sus actores.

* Reuniones mensuales entre la persona responsable del proyecto y las maestras de los grados.

* Reunión de evaluación entre los directores de la revista Compinches, la persona responsable del proyecto y las directoras de las escuelas, en la mitad del proceso.

2) Con la evaluación de los aprendizajes de los chicos.

* La documentación de las ideas previas de los alumnos respecto de los diarios, su función social, su relevancia, la tarea del periodista, etc.; y su posterior comparación con las respuestas a las mismas preguntas, hacia el final del proyecto. La "diferencia" permitirá advertir cuáles han sido los conocimientos adquiridos.

* La evolución en la calidad de las producciones escritas de los chicos.





	SEMANA	ESCUELA Nº 33	ESCUELA Nº 35
1	19 al 23/6	Responsable del proyecto y maestras.	Responsable del proyecto y maestras.
5	17 al 21/7	Responsable del proyecto y maestras.	Responsable del proyecto y maestras.
9	21 al 25/8	Responsable del proyecto y maestras.	Responsable del proyecto y maestras.
11	4 al 8/9	Evaluación primera etapa: directores de <i>Compinches</i> , responsable del proyecto y directora de la escuela.	Evaluación primera etapa: directores de <i>Compinches</i> , responsable del proyecto y directora de la escuela.
13	18 al 22/9	Responsable del proyecto y maestras.	Responsable del proyecto y maestras.
18	23 al 27/10	Responsable del proyecto y maestras.	Responsable del proyecto y maestras.
21	13 al 17/11	Cierre y evaluación con los alumnos.	
23	27/11 al 1/12	* Evaluación final: responsable del proyecto y maestras. * Evaluación final: directores de <i>Compinches</i> , responsable del proyecto y directora de la escuela.	
24	4 al 8/12		* Cierre y evaluación con los alumnos. * Evaluación final: responsable del proyecto y maestras. * Evaluación final: directores de <i>Compinches</i> , responsable del proyecto y directora de la escuela.

Riesgos:

Uno de los riesgos que podría presentarse es el de no poder cumplir exactamente con el esquema de contenidos contemplado en cada clase. Este podría variar de acuerdo a los ritmos de trabajo de los diferentes grupos de chicos, algo que podrá ir adaptándose -sin desvirtuar el espíritu original del proyecto-, en virtud del estrecho seguimiento que haremos los profesionales de *Compinches* junto con las maestras.

El otro riesgo que podría presentarse y que plantearía la necesidad de hacer modificaciones en los tiempos de algunos de los pasos del Proyecto, sería cierta demora de Telefónica en conectar los colegios a la banda ancha de Speedy.

Pero estimamos que esto no ocurrirá, ya que independientemente de la aprobación o no por parte de Shell de la presente propuesta, ya hemos iniciado contacto con el área de "Aulas Interactivas" de Telefónica registrando a la Escuela Nº 35 como solicitante de una conexión sin cargo a Internet (la Nº 33 ya lo había hecho anteriormente). Ya informamos a la recién nombrada directora de la Escuela, Aurora Cillian, a los efectos de que la escuela formalice el pedido.

Telefónica nos informó que está muy avanzada la decisión de conectar a éstas y otras escuelas en el muy corto plazo.

Sostenibilidad:

En cuanto a la sostenibilidad del proyecto, consideramos que -una vez desarrollado dentro de la escuela-, el mismo se presenta como un modelo de tarea fácilmente reproducible en otras situaciones escolares. La transferencia de la capacitación y de las experiencias adquiridas por los docentes directamente vinculados al Proyecto hacia los otros docentes de las mismas escuelas, es un trecho de muy fácil acceso.

Además, muchos de los chicos participantes serán reservorios del entusiasmo, el conocimiento y la satisfacción que la tarea realizada les dejó, y podrán intentar llevar adelante en otros escenarios externos al colegio (el club, el barrio, un comedor comunitario) la experiencia realizada puertas adentro.





Comunicación:

En forma interna

Cada mes: a partir de los encuentros de seguimiento planificados se le hará llegar a la directora de cada establecimiento un breve resumen de la situación y de los ajustes acordados con los docentes si correspondiese.

Hacia la mitad del proceso: ídem anterior, más un resumen completo a Shell Capsa y a la Fundación Avina.

Al finalizar (con el análisis de los aprendizajes de los chicos y de la calidad de sus producciones finales): a directoras, Shell Capsa y la Fundación Avina.

Hacia "afuera"

El trabajo de los alumnos trascenderá a través de distintos canales, llegando a:

- Los participantes del proyecto presentado por la Asociación Civil Por los Chicos.
- Los lectores de El Boquense (publicación de distribución en la zona de influencia de los colegios) que, las directoras de las escuelas 33 y 35 estiman, muy probablemente levantará la información de este proyecto.
- Los lectores de los casi 14.000 ejemplares de Compinches que tanto en noviembre y en diciembre de 2006 se enterarán de que el Compincherito que están leyendo...fue producido por chicos de dos escuelas Dock Sud.

