



PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Nombre de la institución que presenta el proyecto:
Todos Juntos Podemos (Asociación de Discapacitados)

Nombre del proyecto:
Todos juntos podemos ver mejor el futuro

Dirección, e-mail y teléfonos de la organización que presenta el proyecto:
Zeballos 3731, Sarandí, Avellaneda
cel. 1551571873
fax. 4207-2185

Nombre de la personas responsables del proyecto:
Claudia Alejandra Martínez (Presidente)

RESUMEN EJECUTIVO

Lo que proponemos en este proyecto es realizar Capacitación de instrumental de alta tecnología para el armado de anteojos, inserción laboral y como cierre del proyecto Campaña de toma de agudeza visual, con la entrega gratuita de anteojos fabricados por los beneficiarios de la capacitación, para aquellos jóvenes con alta vulnerabilidad social, que de otra manera por los bajos recursos que tienen no lograrían mejorar su visión, de esta manera logramos detectar, solucionar y prevenir patologías relacionadas con problemas visuales que pueden ser causa de problemas de aprendizaje, concentración y por lo tanto mejorar su calidad de vida.

Además se aunarán esfuerzos de la comunidad, estrechando lazos con Sindicatos, Cámaras, Organismos Nacionales, Provinciales y Municipales, Comedores Sociales, creando y articulando redes entre ellas y la Comunidad.

Dicha formación y capacitación, servirá para, según el art. 14 y 14bis de la Constitución Nacional "toda persona tiene derecho a un trabajo que lo dignifique y que le permita elevar la calidad de vida"

Lo que lograríamos:

- A) Dignificar la calidad de vida de las personas afectadas al proyecto a través de la Capacitación y el Trabajo.
- B) Beneficiar con Campañas Visuales, la entrega de anteojos Gratuita y Concienciar a los beneficiarios, de lo nocivo del uso de anteojos de lentes descartables, comprados en la vía pública.
- C) La inserción laboral de jóvenes especiales y diferentes, capacitados para tan fin.-

El monto total de este proyecto asciende a: \$47.000.
De los Cuales solicitamos \$10.000, a vuestra Empresa.





CONTEXTO GENERAL Y PROBLEMA A ENFRENTAR

Ubicación del proyecto (dónde se desarrolla)

La CAPACITACIÓN y la FABRICACIÓN de anteojos se realizara en nuestra sede, la campaña de toma de agudeza visual, por razones de espacio se realizara en un club, convocando a jóvenes en situación de extrema pobreza de Comedores Sociales, de diferentes puntos de nuestra localidad, y la entrega GRATUITA de los anteojos devengados de dicha campaña se realizara en lugar a determinar, con la presencia de todos los actores de este proyecto.

El problema que se intenta resolver:

Según la Comisión Nacional Asesora para la integración de personas Discapacitadas (CONADIS) el 10% de la Población sufre alguna Discapacidad, el 40% tiene un trabajo en situación formal y declarado, mientras que el 60% restante tiene problemas laborales, que pasan a integrar la lista de Desocupados.

Ante dicha situación, con este proyecto nos ocupamos de brindar herramientas para la Inserción Laboral en forma Independiente o bajo relación de dependencia, como Auxiliares Ópticos.

Además estamos beneficiando a la comunidad con la entrega Gratuita de anteojos.

Desde luego que la satisfacción produce ver los resultados de los trabajos que se realizan no pueden ser volcados en un papel, como tampoco puede registrarse el animo de quien recibe un apoyo desde una condición personal desventajosa. Podemos eso si, reiterar la vocación de espíritu de servicio y compromiso para con la comunidad.

Características de los destinatarios directos e indirectos del proyecto (cantidad y ubicación):

Beneficiarios Directos:

Serán 10 jóvenes con capacidades especiales y 5 jóvenes convencionales, a partir de los 18 años, según lo normado en el Código civil, como edad establecida Legalmente para el comienzo de la vida laboral.(dejamos asentado que la Institución esta registrada en el Ministerio de Trabajo bajo el Numero REGICE 03-2293).

Beneficiarios Indirectos:

Los núcleos familiares

Los futuros empleadores, ya que existen beneficios e incentivos para aquellos contraten personas con discapacidad (Art. 23 Ley 2431, Art. 17Ley 10592, Pcia de Bs. As., Art. 34 ley 24147).

El Estado, ya que, de no tener un trabajo genuino, debiera hacerse cargo de las personas con Capacidades Especiales.

Como así también todo aquel que reciba la atención medica correspondiente y la entrega gratuita de los anteojos.

Antecedentes de la organización que presenta el proyecto (experiencia de trabajo en el tema y en la localidad):

En la actualidad la Asocian, en lo que respecta a la Capacitación e Inserción laboral, se encuentra formando, capacitando y realizando talleres ocupacionales, a través del equipo interdisciplinario de profesionales. A la fecha la metodología implementada ha dado resultados, ya que varias personas especiales y diferentes, se encuentran trabajando en distintas ocupaciones.

En cuanto a Campañas de toma de agudeza Visual, se han realizado dos, abarcando a 475 personas de bajos recursos, y con la fabricación de 327 pares de anteojos que fueron entregados en forma Gratuita.

Dichas campañas fueron declarada de Interés Sanitarias por el Ministerio de Salud de la Nación, de Interés Municipal y Comunitario por le Sr. Intendente, de Interés Municipal por el H.C.D. de Avellaneda y de Interés Distrital por Consejo Escolar de Avellaneda.

Recientemente hemos sido ganadores del premio del Concurso Nacional de Proyectos Locales Participativos del Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, premio que recibiremos en la ciudad de Mar del Plata el día 7 y 8 de Junio del corriente año.

Como así también hemos recibido el reconocimiento de Empresas de Avellaneda por Nuestro Aporte a la Comunidad, de la





Dirección de Juventud, subsecretaria de desarrollo social y deportes, secretaria de Políticas Sociales y desarrollo Humano de la Municipalidad de Avellaneda por Nuestra continua Colaboración a la Educación y el Progreso de los Jóvenes Avellanedenses, las felicitaciones del Director Nacional de la Juventud y de la Comisión Nacional para la participación de las ONGs y otras entidades vinculadas a la promoción de la Salud, (Comisión Nacional ONGs).

Además firmamos un convenio con la Mutual 14 de Mayo, el consejo de Integración Familiar de la Municipalidad de Avellaneda para las fabricación de anteojos.

Desde luego que todo esto pudo ser factible gracias al punta pie del concurso Creando Vínculos Solidarios de la Empresa Shell año 2005, del cual hemos sido premiados.

Este año nos presentamos ante la necesidad de poder completar el Equipamiento y la Capacitación adecuada, para poder brindar la mejor tecnología para el armado de anteojos, como así también poder brindar una mejor atención al paciente y otorgar a la comunidad un servicio. Ya que nos hemos comprometido, basándonos en las propuestas de los talleres a los cuales hemos participado, (convocados por Uds.), donde han hecho hincapié de comprometer a los beneficiarios de la comunidad a que se comprometan con el proyecto.

A raíz de la difusión que tuvimos y siendo pioneros de esta actividad solidaria-comunitaria, fueron muchas las Instituciones, comedores sociales, etc., que nos han solicitado la posibilidad de realizar campañas con las mismas características.

Nos ha sido fácil poder seleccionar 5 comedores sociales para este proyecto ya que el listado que contamos es de mas de 20.

DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

Objetivos a alcanzar

El objetivo general:

- Capacitación
- Inserción Laboral
- El trabajo Solidario
- La Fabricación de anteojos de calidad y a bajo costo.

El objetivo específico:

- Desarrollar las habilidades de la ocupación
- Fomentar el uso de anteojos recetados
- El trabajo en Red para una población con alta vulnerabilidad social.

Actividades (para lograr cada una de las metas del proyecto):

Capacitación

Formación de un equipo de trabajo.

Organización de las campañas.

Fabricación y/o reparación de los anteojos.

Entrega Gratuita de los anteojos.





ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO

Cronograma de implementación: tiempos en los que se realizarán las actividades del proyecto.

Primer trimestre de Capacitación, segundo trimestre campañas.

Organización técnico-administrativa: explicar cuántas personas/instituciones están involucradas en la conducción/coordinación del proyecto e indicar responsables de cada área de trabajo si las hubiere.

La organización técnica-administrativa, la realizará la Comisión Directiva de la Institución, y la coordinación del proyecto, estará a cargo del profesional técnico óptico con su matrícula correspondiente.

Dos coordinadores, que estarán a cargo de la organización de las campañas.

Financiamiento: explicar con detalle cuál es el costo total del proyecto, cuánto es lo solicitado a Shell y para qué será usado específicamente, y qué otras organizaciones realizarán aportes; completar la planillas adjuntas.

El costo total del proyecto es de	\$ 47.000
Desglosado de la siguiente manera, "Todos juntos, Podemos"	\$ 37.000
SHELL	\$ 10.000

Lo cual será, utilizado para comprar insumos y equipamientos faltantes para desarrollar este microemprendimiento como así también para la organización, difusión y puesta en marcha del proyecto.

MONITOREO Y PROYECCIÓN

	" Todos Juntos, Podemos"	SHELL
EN MATERIALES:	\$ 12.900	
EN EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	\$ 18.900	\$ 8.900
EN FORM Y CAPACITACIÓN	\$ 2.500	
EN DIF Y COMERCIALIZACION	\$ 1.500	
EN COM Y ADMINISTRACIÓN	\$ 1.200	\$ 1.100
(máx. 15% del total del proyecto)		
TOTAL	\$ 37.000	\$ 10.000

Estará realizado por la Comisión Directiva de la Institución, la cual cuenta con el personal técnico profesional idóneo para el seguimiento (contador, psicóloga, abogada, técnicos y evaluadores).

Riesgos:

Los riesgos que se pueden presentar son los tiempos de la Capacitación, ya que las personas especiales y diferentes por sus distintas discapacidades pueden tener imprevistos de salud, por lo cual podrá extender el tiempo de la Capacitación.

Sostenibilidad:

La sostenibilidad del proyecto se basa en lo siguiente: En la obtención del equipamiento de alta tecnología y la Capacitación a





cargo de los profesionales idóneos.

Terminadas las campañas que se efectuaron, con los beneficiarios de las mismas que una vez detectados sus problemas visuales, se convertirán en clientes (pacientes), de nuestro emprendimiento lo que ira acrecentando, la cadena comercial productiva, debido a la calidad del producto y su costo. Como así también la posibilidad de continuar con las campañas.

Comunicación

- 1) Interna: Reuniones mensuales de la Comisión Directiva, informando los logros y dificultades encontradas.
- 2) Publicación en medios gráficos, radiales y televisivos zonales.

