



## PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

### INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Nombre de la institución que presenta el proyecto:  
CENTRO DE FORMACIÓN LABORAL N°1 – CARLOS FIORITO

Nombre del proyecto:  
HILANDO SUEÑOS

Dirección, e-mail y teléfonos de la organización que presenta el proyecto:  
LEBENSOHN 965 – 1°PISO. AVELLANEDA – TEL.: 4228-1691

Nombre de la personas responsables del proyecto:  
DELIA DEL CARMEN CAMPOS

### RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro proyecto:

- Persigue objetivos claros relacionados con la razón de ser de la institución: Brindar todas las opciones de formación laboral posibles para la inserción laboral de los alumnos, creando situaciones reales de trabajo, generando emprendimientos productivos, desempeñando diferentes roles en pasantías, por lo tanto, este proyecto se constituye en una importante oferta de formación laboral para nuestras alumnas.
- Cuenta con el personal idóneo, con alumnos con capacidades potenciales y los espacios necesarios para su desarrollo.

### CONTEXTO GENERAL Y PROBLEMA A ENFRENTAR

Ubicación del proyecto (dónde se desarrolla)

EL PROYECTO SE LLEVARÁ A CABO EN EL ESPACIO EN DONDE YA SE ENCUENTRA FUNCIONANDO EL TALLER, DENTRO DEL CENTRO DE FORMACIÓN LABORAL. EL ESPACIO ES AMPLIO Y TIENE CAPACIDAD SUFICIENTE PARA QUE DESARROLLEN LAS ACTIVIDADES PREVISTAS LAS BENEFICIARIAS DEL MENCIONADO PROYECTO.

El problema que se intenta resolver:

EL PRINCIPAL PROBLEMA A ENFRENTAR ES LA CARENCIA DE EQUIPAMIENTO QUE PERMITA UNA MAYOR Y MEJOR FORMACIÓN DE LAS ALUMNAS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES DE LA INSTITUCIÓN. POR LO TANTO, LA FALTA DE EQUIPAMIENTO ENTORPECE UNA FORMACIÓN LABORAL QUE LES PERMITA COMPETIR EN EL MERCADO LABORAL E INSERTARSE EN EL MUNDO DEL TRABAJO, OCASIONANDO UNA DOBLE DESVENTAJA PARA ELLAS: SU CONDICIÓN DE ESPECIALES Y LA FALTA DE FORMACIÓN LABORAL ADECUADA.

Características de los destinatarios directos e indirectos del proyecto (cantidad y ubicación):

LAS ALUMNAS DESTINATARIAS DIRECTAS SUMAN UN TOTAL DE 13 Y TODAS ELLAS TIENEN ENTRE 18 Y 24 AÑOS. POSEEN DIFERENTES GRADOS DE DISCAPACIDAD MENTAL ASOCIADOS CON TRASTORNOS EMOCIONALES Y CONFLICTIVA SOCIAL SUMAMENTE COMPLEJA. ELLAS PROVIENEN DE HOGARES POBRES CON CONFLICTOS DE





VIOLENCIA FAMILIAR Y ABUSO SEXUAL, UBICADOS EN VILLA TRANQUILA, DOCK SUD Y ALREDEDORES.

Antecedentes de la organización que presenta el proyecto (experiencia de trabajo en el tema y en la localidad):

LA INSTITUCIÓN YA HA PRESENTADO OTROS PROYECTOS A SHELL, LOS CUALES HAN SIDO SELECCIONADOS. EL RESPALDO ECONÓMICO DE SHELL BRINDÓ UN IMPORTANTE EMPUJE PARA QUE LOS TALLERES INVOLUCRADOS PUDIERAN CRECER. ESTA VEZ SE ELIGIÓ PRESENTAR EL PROYECTO DE CONFECCIÓN DE BLANQUERÍA PORQUE ES UN TALLER CON CRECIMIENTO POTENCIAL DADO QUE LAS ALUMNAS SE OBSERVAN CON MUCHA CAPACIDAD PARA RESPONDER A UNA DEMANDA DE PRODUCCIÓN QUE LES PERMITA ADQUIRIR MAYORES HABILIDADES, APTITUDES Y CAPACIDADES PARA INSERTARSE LABORALMENTE EN EL MERCADO A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE SUS PRODUCTOS O FORMAR PARTE DEL PLANTEL DE ALGUNA FÁBRICA O EMPRESA. DENTRO DE LA LOCALIDAD LA INSTITUCIÓN HA BRINDADO SERVICIOS LABORALES A ESCUELAS Y PARTICULARES EN DIFERENTES ÁREAS, LO QUE FAVORECIÓ LA VINCULACIÓN DE LA INSTITUCIÓN CON LA COMUNIDAD LOCAL.

### DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

Objetivos a alcanzar

POSIBILITAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS ALUMNAS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES A TRAVÉS DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS.

FAVORECER LA INTEGRACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA INSERCIÓN LABORAL.

BRINDAR CAPACITACIÓN EN EL MANEJO DE MÁQUINAS COMUNES, AUTOMÁTICAS Y OVERLOCK.

PROMOVER ACTITUDES, APTITUDES Y ACCIONES QUE FACILITEN EL TRABAJO EN EQUIPO, LA PRODUCCIÓN EN CADENA Y LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE PRODUCTOS QUE PUEDAN SER UBICADOS EN EL MERCADO LOCAL.

Metas (definición, cantidad y tiempo):

SE ESPERA LOGRAR:

- QUE LAS ALUMNAS OPEREN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN CON AUTONOMÍA CRECIENTE Y PUEDAN TOMAR DIFERENTES ROLES CON EFICACIA E IDONEIDAD. TIEMPO: JUNIO A DICIEMBRE CON POSIBILIDADES DE PLANTEAR LA CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD DURANTE EL RECESO ESCOLAR DE VERANO.

- QUE LOS PRODUCTOS ELABORADOS PUEDAN SER COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO LABORAL PARA FAVORECER EL FLUJO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN. TIEMPO: EN FORMA SIMULTÁNEA CON EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

- QUE, UNA VEZ FINALIZADA LA ETAPA DE FORMACIÓN PREVISTA LAS ALUMNAS PUEDAN INGRESAR A UN PUESTO DE TRABAJO Y QUIENES NO PUEDAN HACERLO POR LA COMPLEJIDAD DE SU DISCAPACIDAD PUEDAN EMPRENDER UN PROYECTO PRODUCTIVO EN FORMA AUTÓNOMA. TIEMPO: AL FINALIZAR LA ETAPA DE FORMACIÓN DE CADA UNA DE LAS ALUMNAS. PUEDE DESARROLLARSE DURANTE EL CICLO LECTIVO O CON PROYECCIÓN HACIA EL AÑO PRÓXIMO.

Actividades (para lograr cada una de las metas del proyecto):

RECONOCIMIENTO DE VARIEDAD DE GÉNEROS Y SUS POSIBILIDADES DE APLICACIÓN SEGÚN LOS PRODUCTOS A ELABORAR. 1° etapa

USO DE DIFERENTES TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS (COSTURA RECTA, BORDADOS, COLOCACIÓN DE APLIQUES, ETC.) PARA LA CONFECCIÓN DE SÁBANAS, FUNDAS, ALMOHADONES, MANTELES, SERVILLETAS, TOALLAS Y ACOLCHADOS (EN ÚLTIMA INSTANCIA)

DISEÑO DE MOLDERÍA, MEDICIONES, CORTADO DE PIEZAS Y COSTURA. 1° etapa

DESARROLLO DE PACKAGING ADECUADO PARA CADA PRODUCTO.

UBICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL. GESTIÓN Y VENTA. ESTIMACIÓN DE COSTOS Y PRECIOS





SEGÚN EL MERCADO LOCAL. 1° etapa

VISITA A DIFERENTES FÁBRICAS DEL RUBRO CON LAS ALUMNAS PARA APRENDIZAJE, EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO, ENTREVISTAS CON EMPRESARIOS. 1° etapa

ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DE LA ESCUELA PARA EVALUACIÓN DE POSIBILIDADES DE LAS ALUMNAS PARA SER INSERTADAS LABORALMENTE. 1° etapa

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE, DEL DESEMPEÑO Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR CADA ALUMNA EN FUNCIÓN DEL PUNTO ANTES CITADO. Durante todo el proyecto.

### ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO

Cronograma de implementación: tiempos en los que se realizarán las actividades del proyecto.

TODAS LAS ACCIONES PLANTEADAS EN EL ÍTEM PRECEDENTE SE LLEVARÁN A CABO DESDE JUNIO A DICIEMBRE CON POSIBILIDADES DE DARLE CONTINUIDAD DURANTE LOS MESES DE RECESO ESCOLAR. LA INSERCIÓN LABORAL A UN PUESTO DE TRABAJO CON RELACIÓN DE DEPENDENCIA SE LLEVARÁ A CABO CUANDO CADA ALUMNA SE ENCUENTRE CAPACITADA PARA HACERLO. PUEDE LLEVARSE A CABO DURANTE EL PRESENTE CICLO LECTIVO O DURANTE EL AÑO PRÓXIMO EN FUNCIÓN ADEMÁS DE LAS OFERTAS LABORALES QUE SE ENCUENTREN.

Organización técnico-administrativa: explicar cuántas personas/instituciones están involucradas en la conducción/coordinación del proyecto e indicar responsables de cada área de trabajo si las hubiere.

PROCESO DE FORMACIÓN. Responsable: CAMPOS DELIA DEL CARMEN

CONDUCCIÓN. Responsable: SÁNCHEZ SILVANA

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO. Responsables: SÁNCHEZ SILVANA, CAMPOS DELIA Y EQUIPO TÉCNICO DE LA INSTITUCIÓN CONFORMADO POR TERAPISTA OCUPACIONAL, ASISTENTE EDUCACIONAL Y ASISTENTE SOCIAL.

PROCESO DE GESTIÓN Y VISITAS A FÁBRICAS Y EMPRESAS. Responsables: CAMPOS DELIA Y MÓNICA SOLÉ

Financiamiento: explicar con detalle cuál es el costo total del proyecto, cuánto es lo solicitado a Shell y para qué será usado específicamente, y qué otras organizaciones realizarán aportes; completar la planillas adjuntas.

- MÁQUINA AUTOMÁTICA \$550.- PRECIO UNITARIO. SE REQUIEREN 2
- MÁQUINA OVERLOCK \$ 600.- UNIDAD
- PLANCHA \$80.- PRECIO UNITARIO. SE REQUIEREN 2
- TABLA DE PLANCHAR \$60.- PRECIO UNITARIO. SE REQUIEREN 2
- MÁQUINA PARA COLOCACIÓN DE BROCHES \$80.- UNIDAD
- PIEZAS DE TELA PARA CONFECCIÓN DE SÁBANAS, MANTELES, TOALLAS, SERVILLETAS. \$600.-
- TIJERAS \$150.- POR CUATRO UNIDADES





## USO DE LOS FONDOS SEGUN APORTE

	APORTE LOCAL	APORTE DE OTRAS ORGANIZACIONES	APORTE DE SHELL
En materiales	Recursos ya existentes	-----	\$1.110.-
En equipos y herramientas	Recursos ya existentes	-----	\$1.700.-
En formación y capacitación	Recursos humanos empleados por Dirección Gral. De Escuelas	-----	-----
En difusión y comercialización	Recursos humanos propios	-----	-----
En comunicaciones y administración	Recursos solventados por Asociación Cooperadora	-----	-----
<b>TOTALES</b>	-----	-----	<b>\$2.810.-</b>

## MONITOREO Y PROYECCIÓN

Sistema de seguimiento y evaluación del proyecto:

LA EVALUACIÓN SE REALIZARÁ SEGÚN LO PAUTADO EN ÍTEMS CITADOS ANTERIORMENTE. POR UN LADO SE EVALUARÁ EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LAS ALUMNAS, SUS NIVELES DE ADQUISICIÓN, PROGRESO, EVOLUCIÓN Y CAPACIDADES LABORALES ADQUIRIDAS PARA SU FUTURA INSERCIÓN LABORAL. POR OTRO LADO SE EVALUARÁ LA MARCHA DEL PROYECTO: PRODUCCIÓN, CANTIDAD, CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN, PACKAGING, ETC. A TRAVÉS DE MONITOREO LLEVADO A CABO EN EQUIPO ENTRE LOS DIFERENTES RESPONSABLES.

### Riesgos:

RIESGOS INTERNOS  
 INESTABILIDAD EMOCIONAL DE LAS ALUMNAS  
 PELIGROSIDAD DE LAS MÁQUINAS

MEDIDAS PRECAUTORIAS  
 APOYO PERMANENTE DEL EQUIPO DE ORIENTACIÓN.  
 VIGILANCIA PERMANENTE A CARGO DE LA RESPONSABLE.  
 INCLUSIÓN DE ESTE TEMA COM INSTANCIA DE FORMACIÓN

RIESGOS INTERNOS  
 DIFICULTADES PARA UBICAR COMERCIALMENTE LOS PRODUCTOS

MEDIDAS PRECAUTORIAS  
 ESTUDIO DE MERCADO LOCAL Y ESTABLECIMIENTO DE PUNTOS DE VENTA A CARGO DE ASISTENTES SOCIALES.





Sostenibilidad:

AL CONSTITUIRSE EL PRESENTE PROYECTO EN UN PROYECTO DE CARÁCTER PRODUCTIVO, CUYOS PRODUCTOS SE COMERCIALIZARÁN, LOS FONDOS QUE SE OBTENGAN DE LAS VENTAS, SE DESTINARÁN A REPONER LOS MATERIALES UTILIZADOS PARA GENERAR MAYOR PRODUCCIÓN. NO SE ESTIMA LA RECEPCIÓN DE OTROS FONDOS APARTE DE LOS YA MENCIONADOS.

Comunicación:

SE HAN PREVISTO VARIAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN:

REALIZACIÓN DE UNA MUESTRA DE LOS PRODUCTOS EN EVENTOS ORGANIZADOS POR LA ESCUELA: ACTOS, FIESTAS, ETC.

VINCULACIÓN CON PERIÓDICOS ZONALES Y DISTRITALES PARA LA DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO Y DE SU RESULTADOS.

