



PRESENTACIÓN AL CONCURSO DE PROYECTOS

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Nombre de la institución que presenta el proyecto:

AMIA (Asociación Mutual Israelita Argentina) – Servicio de Empleo

Sede implementadora del Proyecto: Sede del Servicio de Empleo - GBA Zona Sur

Nombre del proyecto:

El desafío de buscar trabajo

Dirección, e-mail y teléfonos de la organización que presenta el proyecto:

Uriburu 650 – Ciudad Autónoma de Bs As,

TE: 4959-8800

Nombre de la personas responsables del proyecto:

Lic. Verónica Albajari

Responsable de Orientación Laboral

Instituciones asociadas:

Servicio de Empleo AMIA – Zona Sur

Fundación FOC – Fundación de Organización Comunitaria

RESUMEN EJECUTIVO

La AMIA a través de su Servicio de Empleo, viene desarrollando diferentes acciones para mejorar las posibilidades de inserción laboral de población con dificultades para acceder a un puesto de trabajo. En ese sentido realiza acciones de intermediación con empresas (nexo entre la empresa y el postulante) y de orientación y capacitación laboral. Por año se incorporan al mercado laboral aproximadamente 2.500 personas a través de la Red de Empleos de AMIA y 5.000 personas participan de actividades de capacitación y orientación. La AMIA cuenta con 9 oficinas a nivel nacional en Capital Federal, GBA (Lomas de Zamora, Morón, Pilar), Mar del Plata, Mendoza, Rosario, Córdoba y Tucumán.

“El desafío de buscar trabajo” surge como una necesidad de dar respuesta a la alta tasa de desempleo que se observa en la Argentina, principalmente en población joven. Esta tendencia se incrementa cuando se trata de personas que habitan en el Conurbano Bonaerense y de bajos recursos económicos.

Se estima que a través de la participación activa en talleres de inserción laboral, los jóvenes puedan mejorar su empleabilidad, accediendo a la información y a las herramientas necesarias para encauzar su búsqueda de manera eficaz y participar de las ofertas de empleo vigentes del Servicio de Empleo (www.empleos.amia.org.ar)





CONTEXTO GENERAL Y PROBLEMA A ENFRENTAR

Ubicación del proyecto (dónde se desarrolla)

El proyecto "El desafío de buscar trabajo" se realizará en la zona sur del GBA ya que un porcentaje alto del desempleo en el país, se evidencia en esa región. De los datos oficiales del INDEC se desprende también que en los últimos años, todos los distritos del conurbano se deterioraron en materia de empleo.

El problema que se intenta resolver:

El acceso al empleo constituye para la mayor parte de los jóvenes un elemento de autonomía y la transición a la vida adulta. Sin embargo, la falta de empleo es un problema que afecta especialmente a los jóvenes, que se ven expuestos, en comparación con los adultos, a mayores niveles de incertidumbre económica y social.

La probabilidad de estar desempleado es 3,5 veces mayor para los jóvenes que para los adultos. Además este grupo al tener una integración desfavorable en el mundo del trabajo, componen una parte cada vez más significativa de la población en situación de riesgo de exclusión social.

El desempleo juvenil se concentra en los grupos sociales más vulnerables: entre los jóvenes son las mujeres y con menor nivel educativo las más afectadas por el desempleo. A su vez, la mayor parte de los jóvenes desempleados provienen de hogares de escasos recursos, muchos de los cuales se encuentran en situación de pobreza. Se genera con ello un círculo vicioso de transmisión intergeneracional de la pobreza.

Por este motivo, además de intensificar las acciones para que los jóvenes continúen realizando sus estudios formales, investigaciones del Banco Mundial han demostrado que es sumamente beneficioso realizar acciones de asesoramiento para encauzar con éxito la búsqueda de empleo ya que permite que en un tiempo menor las personas puedan insertarse en el mercado de trabajo y resolver en algunos casos el problema de la inequidad, pobreza y exclusión social.

Características de los destinatarios directos e indirectos del proyecto (cantidad y ubicación):

Los destinatarios directos del proyecto, serán 240 personas entre 16 y 24 años, con problemáticas de empleo, que residan en la zona Sur de GBA y que tengan como mínimo el EGB completo.

Para acercarnos a esta población, se va a trabajar en forma conjunta con la Fundación FOC que desarrolla sus actividades desde hace más de 15 años, con innumerables iniciativas vinculadas al desarrollo de los jóvenes.

Se considera que indirectamente el proyecto beneficiará a todo el grupo familiar al que pertenece el joven, generando un nuevo ingreso económico y permitiendo que repercuta en una mejora en la calidad de vida y en una mayor integración social.

Se estima que indirectamente beneficiará aproximadamente a 720 personas (240 beneficiarios directos x 3 integrantes promedio del grupo familiar).

Antecedentes de la organización que presenta el proyecto (experiencia de trabajo en el tema y en la localidad):

La creación de la AMIA - Asociación Mutual Israelita Argentina, se remonta a 1894. Sus primeras actividades estuvieron destinadas a generar las condiciones necesarias para dar cumplimiento a la Ley judía y a la tradición judía, siendo una de sus primeras acciones la fundación de un cementerio comunitario. En poco tiempo, las actividades crecieron, se multiplicaron y diversificaron, acompañando la llegada de los sucesivos contingentes migratorios.

El Servicio de Empleo de AMIA surgió como una bolsa de trabajo comunitaria en el año 1974, dentro del Área de Acción





Social. El objetivo era otorgar la oportunidad de obtener un empleo a quienes se acercaban a buscar ayuda, priorizando el brindar la posibilidad de conseguir su propio sustento a otorgar un subsidio económico. Luego del atentado, la AMIA reinició sus actividades reorganizándola bajo la denominación de Centro de Orientación y Desarrollo Laboral, transformándose en un servicio abierto a toda la sociedad.

En virtud al muy buen desempeño de la bolsa de empleo, en el año 2001 la AMIA firmó un acuerdo con el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para la creación de una Red de Oficinas de Empleo (denominada "Servicio de Empleo") que procura ampliar los servicios para empresas y postulantes, a fin de ayudarlos a reducir el impacto de la crisis económica argentina. La ubicación de las sedes se encuentran en: Capital Federal, Morón, Lomas de Zamora, Pilar y Mar del Plata en la Provincia de Buenos Aires y las ciudades de Córdoba, San Miguel de Tucumán, Mendoza y Rosario.

El Servicio de Empleo viene realizando actividades de asesoramiento para la inserción laboral desde el año 2002, permitiendo que en forma anual más de 5.000 personas en toda la red hayan recibido esta capacitación. Además de esto, las personas que se inscriben en la base de datos (www.empleos.amia.org.ar) participan de las ofertas de trabajo disponibles en toda la red. En el año 2005, un promedio de 8 personas por día se insertaron a través de las acciones de intermediación laboral que realiza el Servicio de Empleo.

DATOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

Objetivos a alcanzar

El objetivo general del proyecto "El desafío de buscar trabajo" es mejorar la calidad de vida de los jóvenes aminorando los efectos nocivos (baja autoestima, exclusión social, etc) del estar desempleado.

El objetivo específico es que los jóvenes adquieran y/o mejoren su nivel de conocimiento y de acceso a la información para realizar una búsqueda de empleo eficaz.

Metas (definición, cantidad y tiempo):

Brindar 12 talleres de 8 horas de duración a un grupo máximo de 20 personas que permita dotar a los participantes de herramientas conceptuales e instrumentales para realizar una eficaz planificación de su búsqueda de empleo.

Participación del 40% de los jóvenes que culminan la actividad en las ofertas de trabajo que intermedia el Servicio de Empleo, aumentando sus posibilidades de inserción al mercado laboral.

Actividades (para lograr cada una de las metas del proyecto):

- Capacitación de docentes para la realización de la actividad.
- Convocar e inscribir a los interesados a realizar los talleres.
- Dictado de la actividad.
- Entrega de material pedagógico a cada participante.
- Registración en la Base de Datos del Servicio de Empleo AMIA (www.empleos.amia.org.ar)

Algunos de los contenidos de los talleres son:

Planificación de la Búsqueda de Empleo

- Introducción al Concepto de Empleo y Trabajo
- Mercado de Trabajo Actual. Nuevos escenarios
- Autoanálisis y Definición del Objetivo Laboral propio





- Vías de Inserción Laboral

Currículum Vitae y Carta de Presentación

- Objetivo e importancia de los mismos
- Contenido, Diseño y Presentación
- Modelos de CV

Entrevista Laboral

- Objetivo e importancia de la misma
- Planificación de la entrevista
- Modalidades de entrevista y de entrevistadores
- Distintos tipos de entrevistas

Materiales a utilizar:

- Videos de Capacitación: se desarrollaron 3 videos de capacitación (Planificación de la Búsqueda de Empleo, Currículum Vitae y Entrevista Laboral) que tienen como objetivo que los participantes puedan visualizar (de manera práctica) diferentes situaciones que habitualmente se dan en la búsqueda de empleo (lectura de avisos clasificados, cómo realizar una presentación espontánea del CV, diseñar un CV, presentarse a una entrevista de trabajo y manejarse de manera correcta).

- Manual del Participante: posee contenidos teóricos y ejercicios prácticos que le permiten al participante, una vez terminada la actividad, practicar lo aprendido y utilizarlo como material de apoyo el momento de encarar la búsqueda de empleo. Dado que es una material que se entrega a cada uno de los participantes, la misma servirá para que otras personas allegadas a él, puedan utilizarla con los mismos propósitos. El Manual está dividido en 4 capítulos de acuerdo al área temática que apunta (El trabajo y la búsqueda de empleo, Currículum Vitae y Carta de Presentación, La entrevista Laboral, La visión empresaria actual sobre el trabajo y el trabajador) contenidas en 130 páginas.





ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO

Cronograma de implementación: tiempos en los que se realizarán las actividades del proyecto.

El proyecto "El desafío de buscar trabajo" se realizará en 6 meses, entre los meses de julio y diciembre del 2006.

| | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Meta 1: Dictado de talleres | | | | | | |
| 1) Capacitación de docentes para la realización de la actividad. | | | | | | |
| 2) Convocar e inscribir a los interesados a realizar los talleres. | | | | | | |
| 3) Dictado de la actividad. | | | | | | |
| 4) Entrega de material pedagógico a cada participante. | | | | | | |
| Meta 2: Participación en las búsquedas de empleo | | | | | | |
| 1) Registración en la Base de Datos | | | | | | |





Organización técnico-administrativa: explicar cuántas personas/instituciones están involucradas en la conducción/coordinación del proyecto e indicar responsables de cada área de trabajo si las hubiere.

Las instituciones a cargo de la organización técnico-administrativa es la AMIA, a través del Servicio de Empleo y en 2do lugar la Fundación FOC en lo que concierne a la difusión, reclutamiento y selección de los participantes.

La AMIA tendrá a su cargo la coordinación general de las actividades a través de los profesionales que se desempeñan en el Servicio de Empleo.

Financiamiento: explicar con detalle cuál es el costo total del proyecto, cuánto es lo solicitado a Shell y para qué será usado específicamente, y qué otras organizaciones realizarán aportes; completar la planillas adjuntas.

USO DE LOS FONDOS SEGUN APORTE

| | APORTE LOCAL | APORTE DE OTRAS ORGANIZACIONES | APORTE DE SHELL |
|--|----------------|--------------------------------|-----------------|
| EN MATERIALES | \$3.000.- AMIA | | \$3.000.- |
| EN EQUIPOS Y HERRAMIENTAS | \$1.000.- AMIA | | |
| EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN | \$3.000.- AMIA | | \$1.500.- |
| EN DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN | | \$500.- (FOC) | |
| EN COMUNICACIONES Y ADMINISTRACIÓN (m áx. 15% del total del proyecto) | \$500.- AMIA | | \$500.- |
| TOTALES | \$7.500.- | \$500.- | \$5.000.- |





MONITOREO Y PROYECCIÓN

Sistema de seguimiento y evaluación del proyecto:

Reuniones quincenales entre los docentes y el coordinador del proyecto para evaluar la respuesta de los participantes, y verificar si los contenidos se están respetando y dictando en tiempo y forma, modificando alguna de las instancias del mismo si fuera necesario.

Seguimiento semanal a través de nuestra herramienta informática (focus pro search) para analizar la cantidad de participantes inscriptos, asistentes y cuantos de ellos finalizan los talleres.

Control semanal de la inscripción de los participantes en el Servicio de Empleo de AMIA.

Reuniones de monitoreo trimestral (Intermedia y Final) entre representantes de AMIA y de la Fundación FOC para relevar el impacto del proyecto.

Riesgos:

Dos de los mayores riesgos son:

- 1) que los jóvenes no acudan a los talleres por desinterés, desmotivación y falta de cultura de trabajo.
- 2) la accesibilidad (distancia, costos, etc) al lugar donde se realizarán las actividades.

Medidas precautorias:

1) convocatoria a través de la Fundación FOC que ya realiza actividades sociales, culturales, deportivas y de capacitación con los jóvenes en cuestión.

2) las actividades estarán previstas de ser realizadas en la sede del Servicio de Empleo AMIA zona Sur y/o en la Fundación FOC para minimizar los costos de traslado reduciendo este riesgo.

Sostenibilidad:

Durante los 6 meses de duración del proyecto, solicitamos financiamiento para el material didáctico, comunicación y para la capacitación de los docentes que realizarán las actividades. El Servicio de Empleo AMIA y la fundación FOC cuentan con recursos propios para el resto de los egresos.

Comunicación:

A través de un informe escrito que se entregará a cada una de las instituciones participantes. Se prevé la difusión de las actividades en los medios de comunicación de AMIA (newsletter, carteleras, boletines, etc) y en medios locales.

Anexos: adjuntar antecedentes institucionales, acuerdos logrados y/o información técnica del proyecto que aporte a los fines de esta guía

- Convenio con Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para realizar actividades de orientación para la búsqueda laboral con población joven vulnerable (Programa 1er Empleo)
- Convenio de Cooperación Mutua con la Fundación FOC.
- Se entrega material que se utiliza en los talleres y folletos institucionales (videos, manuales).

